

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2. Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3. Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor și Științe ale comunicării (interdisciplinar)
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Afaceri și Economie Internațională
1.7. Forma de învățământ	IF
1.8. Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. habil. Cristinel Munteanu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. habil. Cristinel Munteanu						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare Examen	2.7 Regimul disciplinei ¹ Obligatorie	2.8. Codul disciplinei AEI2101	Credite 6

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					35
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					35
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități					10
3.8 Total ore de studiu individual (3.9-3.4)					122
3.9 Total ore pe semestru (nr. de credite X 25)					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, , internet

¹ obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază, specifice eticii și deontologiei academice; Cunoașterea direcțiilor de dezvoltare din domeniul eticii și deontologiei profesionale Formarea și dezvoltarea capacității de a analiza comportamentul uman prin prisma normelor specifice deontologiei academice Înțelegerea necesității de a respecta permanent normele eticii și ale deontologiei academice Cunoștințe: Principiile și noimele de bună conduită academică; Legislația cu privire la etica academică; Abilități: De a respecta normele eticii academice; Să aplice bunele practici în cercetarea științifică; Atitudini: Proactivitate; Respect pentru valorile eticii academice.
Competențe transversale	Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierarhic Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele lumii academice

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Modelarea unui comportament moral dezirabil și însușirea normelor de etică și de integritate academică.
7.2.Obiectivele specifice	Cunoașterea conținuturilor specifice disciplinei Etică și integritate academică; Formarea convingerii că pregătirea etică temeinică autoperfecționarea sunt posibile numai în condițiile unei autoeducații morale susținute; Formarea capacității de autoanaliză și autoaprecierea eficienței activității academice; formarea disponibilității pentru dialog și cooperare cu ceilalți participanți la activitatea academică;

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ I.1.Ce este cercetarea științifică I.2.Legislația privind cecetarea științifică I.3.Obiectivele generale și specifice ale Strategiei naționale de cercetare, dezvoltare și inovare 2014-2020 I. 4. Funcțiile didactice și de cercetare I.5. Cercetarea științifică în reglementările Uniunii Europene	prelegerea, dezbaterea, exemplificarea, conversația euristică	2 ore
II. STANDARDIZAREA II.1. Standarde specifice privind întocmirea evaluarea externă a calității academice a programelor de studii din domeniile de licență și master II.2. Structura întocmirea lucrărilor cu caracter științific II.2.1. Normele privind finalizarea studiilor și abilitarea II. 2. 2. Structura unei lucrări cu caracter științific II. 2. 3. Citarea și bibliografia	prelegerea, dezbaterea, exemplificarea, conversația euristică	2 ore
III. ETICA UNIVERSITARĂ III.1. Legislația privind etica universitară		2 ore

III. 2. Valorile etice universitare III. 3. Principiile eticii și integrității evaluării instituționale a universităților III. 4. Abaterile de la sistemul de valori etice și sancționarea acestora III.5. Autonomia universitară III. 5. 1. Consiliul de Etică și Management Universitar III. 5. 2. Consiliul Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare – C.N.A.T.D.C.U. III. 5. 3. Consiliul Național de Etică a Cercetării Științifice, Dezvoltării Tehnice și Inovării – CNECSDTI III. 6. Codurile de etică universitare III.6. 1. Codul de etică și deontologie profesională al Universității Danubius III. 6. 2. Sancțiuni III. 7. Comisia de etică. Structură și funcții	prelegerea, dezbaterea, exemplificarea, conversația euristica	
IV. INTEGRITATEA ACADEMICĂ IV. 1. Exemplu de abordare a integrității academice într-o universitate românească IV. 2. Ghidul privind standardele de integritate în sectorul educației IV.3. Strategia Națională Anticorupție în Educație IV.3.1. Principiile și obiectivele Strategiei anticorupție în educație IV. 4. Integritatea în Codul de etică și normele de conduită profesională al ARACIS	prelegerea, dezbaterea, exemplificarea, conversația	4 ore
V. PLAGIATUL ȘI DREPTUL DE AUTOR V.1. Legislația care reglementează plagiatul și autoplagiul V.2. Ghidul de identificare a plagiatului V.3. Metode de evitare a plagiatului V. 4. Programe de stabilire a gradului de similitudine	prelegerea, dezbaterea, exemplificarea, conversația	2 ore
BIBLIOGRAFIE		
• Bibliografie minimală de studiu pentru studenți Arsith, M.,(2018) Etică și integritate academică, (note de curs), online, pe platforma UDG Rădulescu. Șt., M., <i>Metodologia cercetării științifice. Elaborarea lucrărilor de licență</i>, masterat, doctorat ediția a II-a, Editura Didactică și Pedagogică, 2011. Moarcăș, C., A., <i>D despre universități și autonomia universitară</i>, în R.R.D.P.I. NR.3/2017. Codul european de conduită pentru integritatea cercetării Codul de etică și integritate al UDG • Bibliografie selectivă de elaborare a cursului Androniceanu, A. <i>Fundamente privind elaborarea unei lucrări științifice</i>, Editura Universitară, București, 2017. Bellu, N., <i>Sensul esteticului și viața morală</i>, Editura Paidea, București, 1999. Chelcea, S., <i>Cum să redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socio-umane</i>, București: Comunicare.ro, 2007. Craiovan, I., <i>Prin labirintul juridic</i>, București: Editura Universul Juridic, 2009. Eco, U., <i>Cum se face o teză de licență</i>. trad. George Popescu, București: Editura Polirom, 2014. Florea B., <i>Reflecții privin plagiatul (I)</i>, în R.R.D.P.I. NR.1/2017. Florea B., <i>Reflecții privin plagiatul (II)</i>, în R.R.D.P.I. NR.1/2017. Florea S., <i>Plagiatul și încălcarea drepturilor de autor</i>, în R.R.D.P.I. NR.4/2016. Negrilă, D., „Protecția ideilor prin drept de autor. Aplicare în domeniul Codului studiilor universitare de doctorat”, în R.R.D.P.I. nr.1/2017. Popa, N., <i>Teoria generală a dreptului</i>, București: Editura C.H.Beck, 2014 Rad, I., <i>Cum se scrie un text științific. Disciplinele umaniste</i>, București: Polirom, 2017. Ștefan, E. E., <i>Etică și integritate academică</i>, București: Editura Prouniversitaria, 2018. Legea nr. 163/2015 privind standardizarea națională, publicată în M.O.F. Nr. 470 din 03. 06. 2015		

Legea educației naționale nr.1/ 2011, publicată în M.O.F. nr. 18 din 10.01 2011.

Strategia națională de cercetare, dezvoltare și inovare, a României 2014-2020.

Ordinul M.E.C.T.S. nr. 211/2017 privind aprobarea Reguamentului de organizare și funcționare a Consiliului Național de Etică a Cercetării Științifice (M.Of. nr. 287 din 24.04. 2017).

Ordinul Ministrului Educației Naționale nr. 5144/2013 privind adoptarea Strategiei anticorupție în educație, publicat în M.O.F. nr. 714 din 20.11.2013.

Ordinul M.E.N.C.S. nr. 3485/2016 privind lista programelor recuboscute de Consiliul Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare utilizate la nivelul instituțiilor de învățământ superior organizatoare de studii universitare de doctorat și al Academiei Române, în vederea stabilirii gradului de similitudine pentru lucrările științifice, publicat în M. Of. Nr. 248 din 04.04.2016.

Surse web:

http://www.research.gov.ro/uploads/programe-nationale/program-nucleu/doc/og_57_2002_mcu.pdf

<https://www.edu.ro/sites/default/file>

https://ec.europa.eu/info/departments/european-research-council_ro

<http://eurlex.europa.eu/legal-content/RO>

<http://www.aracis.ro/fileadmin/ARACIS>

<http://eurlex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=celex:A52012DC0392>

<http://eurlex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=celex:31888D0591>

http://pe.forhe.ro/sites/default/files/metodologie_etica_consultare.pdf

http://pe.forhe.ro/sites/default/files/metodologie_etica_consultare.pdf

<https://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2013/12/3CoduldeEtica.pdf>

<http://www.research.gov.ro/ro>

<https://dexonline.ro/definitie/integritate>

<http://www.univ-danubius.ro/documente-oficiale-udg-2/carta-udg.html>

<https://www.uvt.ro/files/237d2fe1db48a99932d462a03f8b43370fe9d4cd/>

<http://oldsite.edu.ro/index.php/articles/23449>

http://www.aracis.ro/fileadmin/ARACIS/Legislatie_-

[Proceduri/2017/Codul_de_Etica_aprobat_in_28_septembrie_2017.pdf](#)

<https://dexonline.ro/definitie/plagiat>

<http://cne.ancs.ro/wp-content/uploads/cne/2017/12>

8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
Legislație privind cercetarea științifică	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz,	2 ore
Standarde specifice privind evaluarea externă a calității academice	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, prezentări video.	4 ore
Codul de etică și deontologie al UDG	explicația, studiul de caz, analiza, sinteza	2 ore
Ghidul privind standardele de integritate în sectorul educației	explicația, studiul de caz, analiza, sinteza	4 ore
Comisia de etică universitară	explicația, studiul de caz, analiza, sinteza	2 ore

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul și metodele reflectă obiectivul major al cursului, formarea masteranzilor în domeniul integrității academice

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%

finală			
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă participarea la dezbateri.	Evaluare continuă:	40%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 40 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Prof. univ. dr. Cristinel Munteanu

Prof. univ. dr. Cristinel Munteanu

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor și Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Masterat profesional (ciclul II)
1.6 Programul de studii / Calificarea	Afaceri și Economie Internațională
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	METODOLOGIA CERCETĂRII SOCIALE						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Ene Angela - Mihaela						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Ene Angela - Mihaela						
2.4 Anul de studiu	II 2024-2025	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Opțională	2.8. Codul disciplinei AEI2210A	Credite 7

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					5
3.8 Total ore de studiu individual					69
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					7

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet	-
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet	-

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe profesionale	• C1 Utilizarea fundamentelor teoriilor relațiilor internaționale în studiul proceselor europene și internaționale • C1.1 Analizarea și interpretarea proceselor politice europene și internaționale • C2 Elaborarea proiectelor europene și internaționale • C2.2 Determinarea și explorarea domeniilor de interes și priorităților în politici europene și internaționale • C3 Utilizarea metodologiilor de analiză în domeniul relațiilor internaționale și afacerilor europene • C3.1 Deprinderea metodelor specifice de analiză și decizie în domeniul relațiilor internaționale • C3.3 Utilizarea unor teorii și metode în conceperea unor soluții pentru rezolvarea unor situații de criză date • C4 Proiectarea de strategii în domeniul relațiilor internaționale și afacerilor europene • C4.4 Elaborarea de analize de specialitate în domeniul relațiilor internaționale și afacerilor europene • C4.5 Aplicarea metodelor de expertiză de specialitate în evaluarea unui studiu de caz • C5. Asigurarea de asistență în domeniul negocierii internaționale și medierii între grupuri cu interese diverse • C5.5 Aplicarea metodelor de analiză de specialitate la o situație de conflict internațional, prin următorii descriptori: - utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului; - aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată; - utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii.
Competențe transversale	• CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierarhice, prin participarea la realizarea unui proiect în echipă cu asumarea rolurilor specifice. • CT3 Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii - Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de dezvoltare în acest sens, prin utilizarea eficientă a surselor și resurselor de comunicare și formare profesională (internet, baze de date, cursuri on-line, biblioteci, etc).

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Disciplina <i>Metodologia cercetării sociale</i> are ca obiectiv general formarea unei atitudini științifice cu privire la rolul metodologiei și a conceptelor aferente cercetării sociale, în vederea planificării, implementării și realizării evaluării unei cercetări. Activitățile desfășurate vor urmări aprofundarea aspectelor de bază ale cercetării calitative și cantitative, folosite în cercetarea socială, prin intermediul acestora din urmă realizându-se aplicarea unei înțelegeri a societății în vederea unei îmbunătățiri globale a condiției umane.
7.2 Obiectivele specifice	• înțelegerea și aprofundarea noțiunilor și conceptelor specifice metodelor și tehnicilor de cercetare în științele sociale, implicit în sfera relațiilor internaționale; • identificarea metodei adecvate de cercetare în funcție de obiectivele urmărite; • identificarea domeniilor de aplicabilitate a metodologiilor de cercetare, explicarea și interpretarea întrepătrunderii acestora cu diversele aspecte/domenii ale vieții sociale, ca ansamblu general;

	• cunoașterea elementelor relevante și necesare în întocmirea unui proiect de cercetare; • înțelegerea fazelor principale ale unui proiect de cercetare; • implementarea proiectelor de cercetare, colectarea, analizarea și prezentarea datelor; • evaluarea avantajelor și dezavantajelor fiecăreia dintre metodele de cercetare folosite; • dezvoltarea aptitudinilor manageriale pentru conducerea proiectelor de cercetare sociologică.
--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
CUNOAȘTEREA COMUNĂ ȘI CUNOAȘTEREA ȘTIINȚIFICĂ A VIEȚII SOCIALE. ASPECTE METODOLOGICE ÎN CERCETĂRILE SOCIOUMANE 1.1. Cunoașterea comună și cunoașterea științifică. Caracteristicile cunoașterii comune și ale cunoașterii științifice 1.2. Cercetarea sociologică – o activitate socială 1.2.1. Rolul paradigmelor în cercetarea sociologică 1.3. Metoda, tehnica, procedeul și instrumentul de investigare: precizări de ordin terminologic 1.4. Principii metodologice în cercetările socioumane. Cercetarea calitativă și cercetarea cantitativă 1.5. Analiza ipotezelor: definiția și dimensiunile ipotezelor 1.5.1. Tipuri și modalități de elaborare a ipotezelor 1.5.2. Structura logică și validitatea ipotezelor. Explicația teoretică 1.6. Tipuri de cercetări socioumane 1.6.1. Precizări terminologice 1.6.2. Tipologia cercetărilor socioumane empirice	prelegerea, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	8 ore
PERSPECTIVĂ ASUPRA METODOLOGIILOR CALITATIVE. CERCETAREA CALITATIVĂ 2.1. Aspecte introductive: definirea cercetării calitative. Analiză de ansamblu asupra unor abordări 2.2. Pregătirea organizării unui studiu calitativ 2.3. Culegerea datelor și tratarea datelor calitative 2.4. Elemente care trebuie avute în vedere în descriere precum și alte aspecte esențiale referitoare la calitatea cercetării 2.5. Tehnicile cercetării calitative 2.5.1. Cercetarea de teren 2.5.2. Observația participativă 2.5.3. Discuția 2.5.4. Cercetarea documentară și lucrul cu documentele 2.5.5. Studiul de caz și monografia	prelegerea, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	8 ore
METODE SPECIFICE DE CERCETARE ÎN RELAȚIILE INTERNAȚIONALE 3.1. Interviu. Tehnica interviuării 3.1.1. Diferite tehnici de interviu 3.1.2. Etapele pregătirii unui interviu 3.1.3. Etapele realizării unui interviu 3.1.4. Atitudinea generală a interviuatorului 3.2. Chestionarul 3.2.1. Etapele pregătirii chestionarului și tipurile de întrebări 3.2.2. Conceperea unui chestionar – niveluri de generalitate și ordinea întrebărilor 3.3. Focus-grupurile. Aspecte metodologice fundamentale	prelegerea, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	8 ore

privind focus-grupurile 3.3.1. Analiza focus-grupurilor 3.4. Metoda observației 3.4.1. Obsevația – definire și tipurile de observație 3.4.2. Reguli de observare		
EXPERIMENTUL ÎN ȘTIINȚELE SOCIOUMANE ȘI STUDIUL DOCUMENTELOR SOCIALE. TEHNICI DE ANALIZĂ A CONȚINUTULUI COMUNICĂRII 4.1. Experimentul în științele socioumane 4.1.1. Experimentul, cunoașterea științifică și societatea – definiție, noțiuni de bază și scheme experimentale 4.1.2. Tipuri de experimente în științele socioumane 4.1.3. Etapele cercetării experimentale 4.2. Studiul documentelor sociale 4.2.1. Definirea și clasificarea documentelor sociale 4.2.2. Recensământul populației 4.2.3. Documente scrise necifrice 4.2.4. Biografiile sociale 4.3. Tehnicile de analiză a conținutului comunicării 4.3.1. Specificul tehnicilor de analiză a conținutului comunicării 4.3.2. Etapele analizei conținutului comunicării 4.3.3. Procedee de analiză a conținutului 4.3.4. Aplicarea tehnicilor de analiză a conținutului	prelegerea, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
BIBLIOGRAFIE		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți - Andrei, Petre, 1996, <i>Sociologie generală</i>, Polirom, Iași. - Chelcea, Septimiu, 2001, <i>Tehnici de cercetare sociologică</i>, Școala Națională de Studii Administrative și Politice, București. - Chelcea, Septimiu, 2004, <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i>, Editura Economică, București. - Gary, King, 2000, <i>Fundamentele cercetării sociale</i>, Polirom, Iași. - McQueen, Ronald A.; Knussen, Christina, 2006, <i>Metode de cercetare în științele sociale</i>, Institutul European, Iași. - Mihăilescu, Ioan, 2003, <i>Sociologie generală</i>, Polirom, Iași. - Moscovici, Serge; Buschini, Fabrice, 2007, <i>Metodologia științelor socioumane</i>, Polirom, Iași. - Stahl, Henri H., 1974, <i>Teoria și practica investigațiilor sociale</i>, Editura Științifică și Enciclopedică, București. Bibliografie selectivă de elaborare a cursului - Andrei, Petre, 1996, <i>Sociologie generală</i>, Polirom, Iași. - Chelcea, Septimiu, 2001, <i>Tehnici de cercetare sociologică</i>, Școala Națională de Studii Administrative și Politice, București. - Chelcea, Septimiu, 2004, <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i>, Editura Economică, București. - De Vaus, D.A., 1996, <i>Surveys in Social Research</i>, ediția a 4-a, UCL Press, Londra. - Durkheim, Emile, 1974, <i>Regulile metodei sociologice</i>, Editura Științifică, București. - Gary, King, 2000, <i>Fundamentele cercetării sociale</i>, Polirom, Iași. - Iluț, Petru, 1997, <i>Abordare calitativă a socioumanului. Concepte și metode</i>, Polirom, Iași. - King, Ronald F., 2005, <i>Strategia cercetării</i>, Polirom, Iași. - Mărginean, Ioan, 2000, <i>Proiectarea cercetării sociologice</i>, Polirom, Iași. - McQueen, Ronald A.; Knussen, Christina, 2006, <i>Metode de cercetare în științele sociale</i>, Institutul European, Iași. - Mihăilescu, Ioan, 2003, <i>Sociologie generală</i>, Polirom, Iași. - Mișu, Achim, 1992, <i>Introducere în sociologie</i>, Dacia, București. - Moscovici, Serge; Buschini, Fabrice, 2007, <i>Metodologia științelor socioumane</i>, Polirom, Iași. - Rabson, C., 1993, <i>Real World Research: A Resource for Social Scientists and Practitioner-researchers</i>,		

Blackwell, Oxford. - Rotariu, Traian; Petru, Iluț, 1997, <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie</i>, Polirom, Iași. - Rotariu, Traian (coordonator); Bădescu, Gabriel; Culic, Irina; Mezei, Elemer; Mureșan, Cornelia, 2000, <i>Metode statistice aplicate în științele sociale</i>, Polirom, Iași. - Stahl, Henri H., 1974, <i>Teoria și practica investigațiilor sociale</i>, Editura Științifică și Enciclopedică, București. - Vlăsceanu, Lazăr, 1986, <i>Metodologia cercetării sociologice. Orientări și probleme</i>, Editura Științifică și Enciclopedică, București. - Vlăsceanu, Lazăr, 2008, <i>Introducere în metodologia cercetării sociologice</i>, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea București. - Zamfir, Cătălin; Vlăsceanu, Lazăr, 1993, <i>Dicționar de sociologie</i>, Babel, București.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Cunoașterea comună și cunoașterea științifică. Cercetarea sociologică – o activitate socială 2. Metoda, tehnica, procedeul și instrumentul de investigare 3. Principii metodologice în cercetările socioumane. Cercetarea calitativă și cercetarea cantitativă 4. Implementarea unui studiu	analiza unor texte din bibliografie, explicația, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
1. Cercetarea calitativă 2. Pregătirea organizării unui studiu calitativ. Culegerea datelor și tratarea datelor calitative 3. Tehnicile cercetării calitative: cercetarea de teren, observația participativă, discuția, cercetarea documentară și lucrul cu documentele. Studiul de caz și monografia	analiza unor texte din bibliografie, explicația, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	8 ore
1. Interviu - metodă specifică de cercetare în științele sociale. Tehnica interviuării 2. Diferite tehnici de interviu 3. Etapele pregătirii și realizării unui interviu	analiza unor texte din bibliografie, explicația, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	8 ore
1. Focus-grupurile. Aspecte metodologice fundamentale privind focus-grupurile 2. Particularități ale interviului de grup, în comparație cu interviurile individuale 3. Tipuri de interviu de grup 4. Analiza focus-grupurilor – etapele pregătirii acestora	analiza unor texte din bibliografie, explicația, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
1. Observația ca metodă de cercetare - definire și delimitări conceptuale 2. Tipuri de observație 3. Reguli de observare	analiza unor texte din bibliografie, explicația, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
BIBLIOGRAFIE		
- Andrei, Petre, 1996, <i>Sociologie generală</i>, Polirom, Iași. - Chelcea, Septimiu, 2001, <i>Tehnici de cercetare sociologică</i>, Școala Națională de Studii Administrative și Politice, București. - Chelcea, Septimiu, 2004, <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i>, Editura Economică, București. - Gary, King, 2000, <i>Fundamentele cercetării sociale</i>, Polirom, Iași. - McQueen, Ronald A.; Knussen, Christina, 2006, <i>Metode de cercetare în științele sociale</i>, Institutul European, Iași. - Mihăilescu, Ioan, 2003, <i>Sociologie generală</i>, Polirom, Iași. - Moscovici, Serge; Buschini, Fabrice, 2007, <i>Metodologia științelor socioumane</i>, Polirom, Iași. - Stahl, Henri H., 1974, <i>Teoria și practica investigațiilor sociale</i>, Editura Științifică și Enciclopedică, București.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul metodologiilor de cercetare în relațiile internaționale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	70%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	30%
		- 1 temă pe Danubius Online;	15%
		- Prezența activă, susținerea de proiecte și de lucrări practice.	15%
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporție de 50% a informației transmise.			

Data completării

Semnătura titularului de curs
Lect. univ. dr. Ene Angela-Mihaela

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ. dr. Ene Angela-Mihaela

Data avizării în departament
__/__/__

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Daniela Tănase Popa

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor și Științe ale Comunicării
1.5 Ciclu de studii ¹	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	Afaceri și Economie Internațională
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	DIMENSIUNI ALE MASS-MEDIA ECONOMICE						
2.2 Titularul activităților de curs	Conferențiar univ. dr. Fănel Teodorașcu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conferențiar univ. dr. Fănel Teodorașcu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	2.7 Regimul disciplinei ²	Cod:	Credite:
				Examen	Obligatorie	AEI2102	7

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 2 curs		1 seminar / laborator	
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 28 curs		14 seminar / laborator	
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					37
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					35
Tutoriat					-
Examinări					3
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					18
3.8 Total ore de studiu individual					133
3.9 Total ore pe semestru					175
3.10 Numărul de credite					7

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	- Nu este cazul.
4.2 de competențe	- Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale:	- Evaluarea oportunităților și riscurilor specifice mediului de afaceri prin intermediul presei economice. - Elaborarea unor strategii de comunicare, folosind presa economică, în spațiul european.
Competențe transversale:	- Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională. - Planificarea, organizarea și dezvoltarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizații, în condiții de dezvoltare a responsabilității pentru rezultatele profesionale. - Dezvoltarea abilităților de comunicare scrisă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea unui bagaj minimal de cunoștințe în ceea ce privește modul de funcționare al unei instituții media cu specific economic.
7.2 Obiectivele specifice	- Definirea jurnalismului economic; - Înțelegerea relației public-jurnalist-sursă; - Însușirea unor metode de documentare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Mass-media - definiții, funcții	Prelegerea, dialogul, lecturi, analiză de text	2 ore
2. Presa economică	Prelegerea, dialogul, lecturi, analiză de text	2 ore
3. Caracteristicile jurnalismului economic	Prelegerea, dialogul, lecturi, analiză de text	4 ore
4. Tradiția jurnalismului economic în România	Prelegerea, dialogul, lecturi, analiză de text	4 ore
5. Informația economică	Prelegerea, dialogul, lecturi, analiză de text	4 ore
6. Caracteristicile surselor de informații economice	Prelegerea, dialogul, lecturi, analiză de text	4 ore
7. Domeniile jurnalismului economic	Prelegerea, dialogul, lecturi, analiză de text	4 ore
8. Redactarea textelor jurnalistice cu specific economic	Prelegerea, dialogul, lecturi, analiză de text	4 ore
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți: - Suportul de curs de pe platforma e-learning Danubius online; - Abrudan, Elena, (editor), <i>Media în era digitală</i>, Cluj, Presa Universitară Clujană, 2021; - Buturoiu, Raluca, <i>Noua eră a vechiilor media</i>, București, comunicare.ro, 2016; - Cole, P., <i>Structura industriei presei scrise</i>, în <i>Presa scrisă. O introducere critică</i>, Iași, Polirom, 2009; - Ionică, L., <i>Introducere în industria și producția de televiziune</i>, Timișoara, Editura Universității de Vest, 2009;		

- Teodorașcu, Fănel, *Gazetărie și literatură. Studii*, Iași, Editura „Institutul European”, 2021;
- Teodorașcu, Fănel, *Prin lentila deformatoare a presei. Studii despre „literatura efemeră”*, Iași, Editura „Institutul European”, 2020.

*

- BCU Cluj – biblioteca digitală;
- BCU Iași – biblioteca digitală;
- Biblioteca Digitală a Bucureștilor;
- www.academia.edu.

Bibliografie selectivă de elaborare a cursului:

- Ciachir, D., *În lumea presei interbelice*, Iași, Editura Timpul, 2008;
- Cole, P., *Structura industriei presei scrise*, în *Presa scrisă. O introducere critică*, Iași, Polirom, 2009;
- Dominick, Joseph R., *Ipostazele comunicării de masă. Media în era digitală*, București, Comunicare.ro, 2009.
- Ionică, L., *Introducere în industria și producția de televiziune*, Timișoara, Editura Universității de Vest, 2009;
- Lauterer, J., *Ziarul Local. Cum să scrii pentru publicația unei comunități*, Traducere de Alina Măriuș și Silvia Chirilă, Iași, Polirom, 2010;
- Nordau, M., *Minciunile convenționale ale civilizației noastre*; Traducere din limba germană de B. Marian și M. Negru. București: Editura Librăriei „Leon Alcalay”.
- Șeicaru, P., *Istoria presei*, Pitești, Editura Paralela 45, 2007;
- Teodorașcu, F., *Europa Unită. Planul Briand comentat de presa românească interbelică*, Galați, Editura Zigotto, 2015.
- Teodorașcu, F., *Gazetărie și literatură. Studii*, Iași, Editura „Institutul European”, 2021;
- Teodorașcu, F., *Pamfil Șeicaru*, București, Editura Ars Docendi, 2014;
- Teodorașcu, F., *Prin lentila deformatoare a presei. Studii despre „literatura efemeră”*, Iași, Editura „Institutul European”, 2020.

8.2 Seminar / laborator	Metode de utilizare	Observații
1. Ziarele și revistele economice	Dialogul colectiv, studii de caz	2 ore
2. Specificul jurnalismului economic	Dialogul colectiv, studii de caz	2 ore
3. Radioul, televiziunea și chestiunile economice	Dialogul colectiv, studii de caz	2 ore
4. Jurnalismul economic on-line	Dialogul colectiv, studii de caz	2 ore
5. Monitorizare a presei economice pe diferite criterii	Dialogul colectiv, studii de caz, exercițiul	2 ore
6. Regulile redactării unui text jurnalistic	Dialogul colectiv, studii de caz, exercițiul	4 ore

Bibliografie:

- Abrudan, Elena, (editor), *Media în era digitală*, Cluj, Presa Universitară Clujeană, 2021;
- Coman, Mihai, *Manual de jurnalism*, Iași, Polirom, 2009;
- Eco, Umberto, *Despre televiziune*, Iași, Polirom, 2021.
- Lauterer, J., *Ziarul Local. Cum să scrii pentru publicația unei comunități*, Traducere de Alina Măriuș și Silvia Chirilă, Iași, Polirom, 2010;
- Randall, D., *Jurnalismul universal*, Iași, Polirom, 1998.

*

- <http://www.capital.ro>;
- <http://www.zf.ro>;
- <http://www.digi24.ro/emisiuni/business-club>;
- <http://www.bursa.ro>;
- <http://www.forbes.ro>.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Acest curs își propune să familiarizeze studenții cu principalele probleme, dileme și controverse din sfera jurnalismului economic, evidențiind dificultățile teoretice și practice ale domeniului studiat.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
		- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 15%)	30%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	10
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 40 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Conf. univ. dr. Fănel Teodorașcu

Data avizării în departament

Semnătura titularului de seminar

Conf. univ. dr. Fănel Teodorașcu

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor și Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Masterat
1.6 Programul de studii	AFACERI ȘI ECONOMIE INTERNAȚIONALĂ
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	INSTITUȚII FINANCIARE INTERNAȚIONALE						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Emanuel-Stefan Marinescu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Emanuel-Stefan Marinescu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Obligatorie	2.8. Codul disciplinei AEI2103	Credite 7

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					-
Examinări					3
Alte activități					15
3.8 Total ore de studiu individual					108
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea teoriei domeniului afacerilor și relațiilor internaționale, analiza, sintetizarea, prelucrarea și exploatarea informației teoretice cu specific pentru spațiul internațional; C2. Administrarea afacerilor și politicilor publice europene, gestionarea asistenței financiare europene; Cunoștințe - Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională - Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului Abilități - Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată - Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii Atitudini - toleranță față de valorile și principiile europene
Competențe transversale	CT1 Planificarea, organizarea și dezvoltarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizații, în condiții de dezvoltare a responsabilității pentru rezultatele profesionale; CT2 Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Prin acest curs se urmărește familiarizarea cursanților cu concepte și exigențe din sfera relațiilor internaționale referitoare la organizarea și activitatea celor mai reprezentative instituții și organizații financiare internaționale. Cursul este destinat să contribuie, alături de celelalte discipline din planul de învățământ, la pregătirea temeinică a specialiștilor în domeniul relațiilor internaționale cu accent pe cooperarea statelor în procesul de internaționalizare a activității financiare.
7.2.Obiectivele specifice	• - cunoașterea și înțelegerea noțiunilor referitoare la modul de organizare și funcționare a instituțiilor financiare internaționale; • - explicarea și interpretarea principiilor și mecanismelor de funcționare a instituțiilor financiare internaționale; • - înțelegerea necesității instituționalizării relațiilor internaționale la nivel mondial și regional; • - dezvoltarea competențelor de evaluare a modului de acțiune a instituțiilor internaționale; • - utilizarea adecvată a limbajului de specialitate; • - analiza principiilor și mecanismelor de funcționare a instituțiilor financiare internaționale; • - dezvoltarea abilităților de a se exprima în public într-un context formal:conferință, reuniune, dezbateri etc. • cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice; • promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice; • dezvoltarea unei gândiri economice; • valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice; • dezvoltarea unor comportamente relaționale privind angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane, participarea la propria dezvoltare profesională.

RECOMANDARE - IMPARTITI TEMELE/ORLE DE CURS/SEMINAR IN 4 MODULE

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. FONDUL MONETAR INTERNAȚIONAL (FMI)	prelegerea, discursul interactiv,	4 ore
1.1. FMI – organizație internațională	dezbateri, prezentări	

1.2.	Structura organizatorică a FMI	video, sistem e-learning	
1.3.	Constituirea și utilizarea resurselor FMI		
1.4.	Relațiile României cu FMI		
2.	BANCA INTERNAȚIONALĂ PENTRU RECONSTRUCȚIE ȘI DEZVOLTARE (BIRD)	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
2.1.	Obiective		
2.2.	Structura organizatorică		
2.3.	Formarea și utilizarea resurselor BIRD		
2.4.	Relațiile României cu BIRD		
3.	GRUPUL BANCII MONDIALE (BM)	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
3.1.	Structură		
3.2.	Misiune și strategie		
3.3.	Produse și servicii financiare		
3.4.	Relațiile României cu Grupul Băncii Mondiale		
4.	BANCA REGLEMENTELOR INTERNAȚIONALE (BRI)	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
4.1.	Misiune		
4.2.	Structură organizatorică		
4.3.	Relația României cu BRI		
5.	BANCA CENTRALĂ EUROPEANĂ (BCE)	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
5.1.	Organizare		
5.2.	Misiuni		
5.3.	Banca Națională a României membră a Sistemului European al Băncilor Centrale (SEBC)		
6.	BANCA EUROPEANĂ DE INVESTIȚII (BEI)	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
6.1.	Structură și organizare		
6.2.	Obiective		
6.3.	Servicii		
7.	BANCA EUROPEANĂ PENTRU RECONSTRUCȚIE ȘI DEZVOLTARE (BERD)	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
5.4.	Structură și organizare		
5.5.	Misiune		
	Relația România – BERD		
BIBLIOGRAFIE			
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți – Anitei, Nadia Cerasela, <i>Instituții Financiare Internaționale</i>, Editura:Lumen, 2011 – Vincent, Philippe. <i>Les institutions économiques internationales</i>. Bruxelles: Larcier, 2009 Bibliografie selectivă de elaborare a cursului – Anitei, Nadia Cerasela, <i>Instituții Financiare Internaționale</i>, Editura:Lumen, 2011 – Bala, Maiyaki Theodore. <i>A Handbook of the Ecows Treaty and Financial Institutions</i>. Bloomington, IN: Authorhouse, 2012. – Bhole, L. M., and Mahakud. Jitendra, <i>Financial Institutions and Markets: Structure, Growth and Innovations</i>. New Delhi: Tata McGraw-Hill, 2009. – Bradlow, Daniel D., and Hunter.David B., <i>International Financial Institutions and International Law</i>. Alphen aan den Rijn, the Netherlands: Kluwer Law International, 2010. – Brezeanu, Petre, <i>Instituții financiare internațional</i>, Editura Economica București 2007 – Cissé, Hassane, Bradlow, Daniel D. and Kingsbury, Benedict, <i>The World Bank Legal Review International Financial Institutions and Global Legal Governance</i>. Washington: World Bank Publications, 2012. – Haan, Jakob de, and Berger. Helge <i>The European Central Bank at Ten</i>. Berlin: Springer, 2010. – Manolescu, Gheorghe, <i>Politici și instituții financiar – bancare europene</i>, București, Editura Fundației România de Măine, 2008			
8.2 Seminar / laborator		Metode și procedee didactice	Observații
I FONDUL MONETAR INTERNAȚIONAL (FMI)		explicația, conversația euristică, dezbaterăa, brainstorming-ul, problematizarea, studiul	2 ore

	de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	
II. BANCA INTERNAȚIONALĂ PENTRU RECONSTRUCȚIE ȘI DEZVOLTARE (BIRD)	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
III. GRUPUL BANCII MONDIALE (BM)	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
IV. BANCA REGLEMENTELOR INTERNAȚIONALE (BRI)	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
V. BANCA CENTRALĂ EUROPEANĂ (BCE)	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
VI. BANCA EUROPEANĂ DE INVESTIȚII (BEI)	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
VII. BANCA EUROPEANĂ PENTRU RECONSTRUCȚIE ȘI DEZVOLTARE (BERD)	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Bibliografie		
– Anitei, Nadia Cerasela, <i>Instituții Financiare Internaționale</i>, Editura:Lumen, 2011 – Vincent, Philippe. <i>Les institutions économiques internationales</i>. Bruxelles: Larcier, 2009		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul dreptului comunicării și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile domeniului media românesc.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	50%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	50%
		Nota acordată pentru frecvența și conduita la activități	10%
		Notele acordate pentru temele de casă, referate, eseuri, traduceri, studii de caz	20%
		Notele acordate pentru participarea la cercuri științifice și/sau la concursuri profesionale	10%
		Media notelor acordate la seminar / lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Conf.univ.dr. Emanuel-Stefan Marinescu

Conf.univ.dr. Emanuel-Stefan Marinescu

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

Lect. univ.dr. Daniela Tănase Popa

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2. Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3. Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor și Științe ale comunicării (interdisciplinar)
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Afaceri și Economie Internațională
1.7. Forma de învățământ	IF
1.8. Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PRACTICA DE SPECIALITATE II						
2.2 Coordonator disciplină	Lect. univ. dr. Pîrju Ionel Sergiu						
2.3 Titularul activităților asistate/tutori	Lect. univ. dr. Pîrju Ionel Sergiu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul II	IV	2.6 Tipul de evaluare CV	2.7 Regimul disciplinei ¹ Obligatorie	2.8. Codul disciplinei AEI2104	Credite 3

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 S.I.	-	3.3 AT	-	3.4 TC	-	3.5 AA	84
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									-
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									20
Pregătire activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri									-
Examinări									2
Alte activități									20
3.7 Total ore de studiu individual suplimentar									23
3.8 Total ore pe semestru									75
3.9 Numărul de credite									3

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet - încheierea convențiilor de practică cu partenerii de practică

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ obligatorie, opțională, facultativă

Competențe profesionale	C1. Utilizarea fundamentelor teoriilor relațiilor internaționale în studiul proceselor europene și internaționale - Analiza unei situații date prin aplicarea unor principii, teorii și metode fundamentale din domeniul relațiilor internaționale - Realizarea, individual sau în echipă, a unui proiect profesional în domeniul impactului teoriilor relațiilor internaționale și comunicarea acestuia în cel puțin o limbă de circulație internațională C3. Utilizarea metodologiilor de analiză în domeniul relațiilor internaționale și afacerilor europene - Utilizarea unor teorii și metode în conceperea unor soluții pentru rezolvarea unor situații de criză date C4. Proiectarea de strategii în domeniul relațiilor internaționale și afacerilor europene - Aplicarea cunoștințelor asimilate la situații date de evaluare și valorificare empirică a elementelor evaluate - Aplicarea metodelor de expertiză de specialitate în evaluarea unui studiu de caz Abilități • abilități interpersonale; • abilitatea de a lucra într-o echipă interdisciplinară; • comportament etic și de respectare a regulilor deontologiei profesionale; • abilitatea de a redacta diferite materiale de relații internaționale; • capacitatea de a concepe proiecte și de a le derula; • preocuparea pentru obținerea calității. Atitudini • manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul relațiilor internaționale • cultivarea unui mediu centrat pe valori și relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice; • valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile profesionale; • angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare.
Competențe transversale	CT1. Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil), inclusiv prin utilizarea la nivel avansat a unei limbi de circulație internațională și la nivel mediu sau avansat a unei a doua limbi străine. - Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată - Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale, identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor aferente. CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierarhice - Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii - Conștientizarea nevoii de formare continuă; utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu activitățile desfășurate la nivelul unor organizații politice, administrative sau civice.
7.2 Obiectivele specifice	- documentarea studenților pe domenii de interes stabilite împreună cu cadre didactice din facultate; - inițierea studenților în activitatea științifică; - să utilizeze cunoștințele teoretice din domeniul relațiilor internaționale și studiilor europene în cazuri concrete pe diverse materii de drept internațional, comunitar și politici europene; - creșterea abilității studenților de a opera cu concepte precum: integrare europeană, securitate națională, mediu de securitate, politica europeană de securitate și apărare, tehnici de negociere și mediere, programe și politici europene, managementul proiectelor, analiză instituțională etc.

8. Conținuturi

8.4 AA	Metode de predare	Observații
Practica se va desfășura la nivelul facultății sau la nivelul unor instituții publice sau private cu care Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale a încheiat o convenție de colaborare pentru practica studenților. În cadrul activității de practică (cercetare, documentare, training) se vor urmări teme precum: - Politici publice (centrale, locale, regionale, sectoriale) - Managementul proiectelor - Analiză instituțională (exemple: structuri organizaționale, comunicare, proceduri de luare a deciziei) - Comunicare interculturală - Interacțiune cetățeni – instituții - Tehnici de negociere și mediere - Integrare europeană - Programe europene	Dialogul prospectiv, analiza unor texte, dezbaterile, studiul de caz, analiza, simularea.	84 de ore
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți - Anescot, Monica Eva – <i>Ghid de protocol : Artă de a primi cu eleganță</i> – Pitești, Editura Carminis, 2007 ; - Bradbury, A. - <i>Ghidul prezentărilor de succes</i> - București, Editura Rentrop & Straton, 2008 (3 ex.); - Chelcea, Septimiu – <i>Cum să redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat ...</i> - București, Editura Comunicare.ro, 2007; - Eco, Umberto – <i>Cum se face o teză de licență : Disciplinele umaniste</i>, Ediție revizuită - Iași, Editura Polirom, 2006; - Ferréol, Gilles ; Flageul, N. – <i>Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală</i> – Iași, Editura Polirom, 2007 (2 ex.); - Langer, Maria - <i>Cum să realizăm CV-uri, scrisori, cărți de vizită și fluturași publicitari</i> – București, Editura Corint, 2005; - Pertek, Jacques – <i>Diplômes et professions en Europe</i> - Bruxelles, Bruylant, 2008; - Simmonds, David - <i>Proiectarea și livrarea programelor de training</i> - București, Editura Codecs, 2008 (4 ex.);		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru a se corobora competențele disciplinei cu așteptările reprezentanților din piața muncii se vor organiza activități de practică cu parteneri precum: - Institutii publice (primarii, prefecturi, consilii locale si judetene, diferite institutii de invatamant, institutii medicale, institutii culturale si sportive). - Institutii private, companii si organizatii din diferite domenii de activitate (comert, business, financiar-bancar, produse si servicii etc.). - Organizatii non-guvernamentale (asociatii, fundatii, partide politice, ONG-uri din sectoare de mediu, sanatate, persoane dezavantajate, drepturi si libertati, lobby si advocacy, grupuri profesionale, sindicale etc.). - Agentii de relatii publice, agentii de publicitate, agentii de marketing. - Institutii media (televiziuni, ziare, radiouri).
--

10. Evaluare

10. Evaluare			
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile și calitatea susținerii colocviului	Colocviu	20%
10.5 Seminar / laborator/activități practice	Participarea la activitățile de practică, gradul de însușire a activităților de specialitate.	Evaluarea caietului de practică	30%
		Evaluarea proiectului de practică	30%
		Evaluarea practicantului de către partenerul de practică	20%
10.6 Standard minim de performanță			

- cunoașterea în proporție de 50 % a informației de specialitate;
- prezenta la activitățile de practică 50 %.

Data completării

Semnătura coordonatorului de disciplină

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2. Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3. Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor și Științe ale comunicării (interdisciplinar)
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Afaceri și Economie Internațională
1.7. Forma de învățământ	IF
1.8. Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ISTORIA SI EVOLUTIA ORGANIZATIILOR INTERNATIONALE								
2.2 Titularul activităților de curs	Conf..univ.dr. Gheorghe Stefan								
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf..univ.dr. Gheorghe Stefan								
2.4 Anul de studiu	II 2024-2025	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	E4	2.7 Regimul disciplinei ¹	DA	2.8. Codul disciplinei AEI 2205	Credite 7

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	3.2 din care: curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	3.5 din care curs:	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					-
Examinări					10
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					10
3.8 Total ore de studiu individual					140
3.9 Total ore pe semestru					196
3.10 Numărul de credite					7

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet	-
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet	-

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C1. Utilizarea fundamentelor teoriilor relațiilor internaționale în studiul proceselor europene și internaționale. C2. Elaborarea proiectelor europene și internaționale. C3. Utilizarea metodologiilor de analiză în domeniul relațiilor internaționale și afacerilor europene. C6. Asigurarea asistenței în managementul relațiilor din cadrul organizațiilor și instituțiilor implicate în procesele europene și internaționale.
-------------------------	--

¹ obligatorie, opțională, facultativă

Competențe transversale	CT2. Participarea la realizarea unui proiect în echipă cu asumarea de roluri specifice. CT3. Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de dezvoltare în acest sens, prin utilizarea eficientă a surselor și resurselor de comunicare și formare profesională (internet, baze de date, cursuri online, biblioteci, etc).
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Istoria și evoluția organizațiilor internaționale își propune familiarizarea studenților cu rolul, funcțiile, structura și activitatea principalelor organizații internaționale, însușirea și folosirea de către aceștia în analiză și explicarea activității organizațiilor internaționale a principalelor repere teoretice de studiu specifice domeniului relațiilor internaționale.
7.2 Obiectivele specifice	- Dezvoltarea abilității de a înțelege conceptele fundamentale și a interpreta rolul și atribuțiile instituțiilor și organizațiilor internaționale; - Înțelegerea evoluției și a modului de funcționare a instituțiilor și organizațiilor internaționale, elaborarea unor proiecte folosind cadrul teoretic specific relațiilor internaționale; - Analiza documentelor și a legislației internaționale și utilizarea conceptelor specifice disciplinei în interpretarea unor situații de criză internațională ;

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
EVOLUTII ALE CONCEPTULUI DE ORGANIZATIE INTERNATIONALA 1.1. Noțiuni introductive privind evoluția sistemului de relații internaționale; 1.2. Conceptul de organizație internațională în teoria modernă și contemporană; 1.3. Constituirea, structura, rolul membrilor și funcționarea organizațiilor internaționale; 1.4. Competențele și răspunderea internațională a organizațiilor internaționale; 1.5. Dreptul organizațiilor internaționale ;	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	8 ore
INSTITUTIILE ORGANIZATIILE INTERNATIONALE IN SOCIETATEA CONTEMPORANA 2.1. Mijloace de soluționare pasnică a diferendelor prin mijloace politico-diplomatice; Noțiunea de diferend. 2.2. Soluționarea pasnică prin mijloace jurisdicționale. Curtea internațională de Justiție. Arbitrajul Internațional; 2.3. Soluționarea diferendelor în cadrul organizațiilor internaționale. Metode și instrumente de cooperare. 2.4. Răspunderea internațională pentru fapte ilicite;	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	6 ore
ORGANIZATII INTERNATIONALE CU VOCATIE UNIVERSALA 3.1. Rolul O.N.U. și N.A.T.O. în soluționarea problemelor privind pacea și securitatea statelor lumii; 3.2. Organizații internaționale regionale; BERD, AELS, U.E, OSCE; 3.3. Organizații internaționale non-europene, OPEC, CSI, ASEAN, OUA; 3.4. Instituții internaționale – F.M.I., Banca Mondială;	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	8 ore
APARIȚIA ȘI DEZVOLTAREA SISTEMULUI NON-GVERNAMENTAL 3.1. Organizații non-guvernamentale; Crucea Roșie, Greenpeace;	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	6 ore

3.2. Initiative de cooperare in plan regional; 3.3. Organizatii Interguvernamentale , Internationale, G-20, BRICS		
---	--	--

BIBLIOGRAFIE

1. Anton Carpinski, Diana Mărgărit, Organizații Internaționale, Ed.Polirom, Iași, 2011;
2. Paul Johnson, O istorie a lumii moderne. 1920-2000, Ed.Humanitas, București, 2003;
3. Tony Judt, Europa postbelică. O istorie a Europei de după 1945, Ed.Polirom, Iași, 2008;
4. Cristian Jura, 271 de organizații internaționale, Ed.CH-Beck, București, 2013;
5. David Parish, Enciclopedia Războiului Rece, Ed. Univers Enciclopedic, București, 2002;
6. Francois Roth, Inventarea Europei, Ed.Institutul European, Iași, 2007;
7. Diego Varela, Guvernarea Uniunii Europene, Ed.Institutul European, Iași, 2008;
8. David Vătăman, Organizații europene și euroatlantice, Ed.Lumina Lex, București, 2008.
9. Petre Dumitriu, Sistemul O.N.U. in contextul globalizării, Editura Curtea Veche, Bucuresti, 2008
- 10.Magdalena Denisa Lungu, Rolul organizațiilor internaționale în soluționarea pașnică a diferendelor internaționale, Ed.Universul Juridic, București, 2010;
11. Derek Urwin, Dicționar de istorie și politică europeană. 1945-1995, Ed.Institutul European, Iași, 2000;
12. Maurice Vaisse (coordonator), Dicționar de relații internaționale. Secolul XX., Ed. Polirom, Iași, 2008;
13. Pierre Verluise, După douăzeci de ani de la căderea zidului. Europa reconfigurată, Ed.Cartier, Chișinău, 2009.
- 14.Ivan Adrian, *Statele Unite ale Europei: Uniunea Europeană între interguvermentalism si supranationalism*, Institutul European, Iasi, 2007
15. Gerbet, Pierre, *La construction de l Europe*, Polirom, Iasi, 1999
16. Barbulescu Iordan Gheorghe, *Procesul decizional in Uniunea Europeana*, Iasi, Editura Polirom, 2008
17. Barbulescu Iordan Gheorghe, *Uniunea Europeana: Politicile extinderii*, Bucuresti, Editura Tritonic, 2006
18. Jing Ion. *Uniunea Europeana in cautarea viitorului. Studii europene*.Editura C.H.Beck. 2008

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Organizatii si institutii internationale;	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
1. Dreptul penal international	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
1. Atributii ale O.N.U. in solutionarea conflictelor;	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	6 ore
1. Aparitia si consolidarea N.A.T.O. ca alianta politico-militara; 1.	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
1. Rolul F..M.I. si al Bancii Mondiale;	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	6 ore
1. Rolul si atributiile organizatiilor non-guvernamentale;	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4ore

BIBLIOGRAFIE

1. Anton Carpinski, Diana Mărgărit, Organizații Internaționale, Ed.Polirom, Iași, 2011;
2. Paul Johnson, O istorie a lumii moderne. 1920-2000, Ed.Humanitas, București, 2003;
3. Tony Judt, Europa postbelică. O istorie a Europei de după 1945, Ed.Polirom, Iași, 2008;
4. Cristian Jura, 271 de organizații internaționale, Ed.CH-Beck, București, 2013;
5. David Parish, Enciclopedia Războiului Rece, Ed. Univers Enciclopedic, București, 2002;
6. Francois Roth, Inventarea Europei, Ed.Institutul European, Iași, 2007;

7. Diego Varela, Guvernarea Uniunii Europene, Ed.Institutul European, Iași, 2008;
8. David Vătăman, Organizații europene și euroatlantice, Ed.Lumina Lex, București, 2008.
- 9.Ivan Adrian, *Statele Unite ale Europei: Uniunea Europeană între interguvermentalism și supranationalism*, Institutul European, Iasi, 2007
10. Gerbet, Pierre, *La construction de l'Europe*, Polirom, Iasi, 1999
11. Barbulescu Iordan Gheorghe, *Procesul decizional în Uniunea Europeană*, Iasi, Editura Polirom, 2008
- 12, Barbulescu Iordan Gheorghe, *Uniunea Europeană: Politicile extinderii*, Bucuresti, Editura Tritonic, 2006
13. Jing Ion. *Uniunea Europeană în căutarea viitorului. Studii europene*.Editura C.H.Beck. 2008

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Participarea la identificarea unor soluții pentru probleme ale comunității legate de comunicarea organizațională.
- Participarea la analiza așteptărilor publicului intern al organizațiilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
10.6 Standard minim de performanță			
cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; activitate la seminar de 40 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Gheorghe Stefan

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. Gheorghe Stefan

Data avizării în
departament:

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2. Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3. Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor și Științe ale comunicării (interdisciplinar)
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Afaceri și Economie Internațională
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMUNICAREA POLITICILOR UE ÎN LIMBA ENGLEZĂ						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Liviu-Mihail MARINESCU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Liviu-Mihail MARINESCU						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ¹ Obligatorie	2.8. Codul disciplinei AEI2206	Credite 5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	Din care 3.2. curs	1	Din care 3.3. seminar/ laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care 3.5. curs	14	Din care 3.6. seminar/ laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					45
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					-
Examinări					3
Alte activități					4
3.8 Total ore de studiu individual					97
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu e cazul
4.2. de competențe	C.1. Utilizarea fundamentelor teoriilor relațiilor internaționale în studiul proceselor europene și internaționale

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Mijloace ITC, conexiune la Internet
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Mijloace ITC, conexiune la Internet

6. Competențele specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ obligatorie, opțională, facultativă

Competențe profesionale	UTILIZAREA METODOLOGIILOR DE ANALIZĂ ÎN DOMENIUL COMUNICĂRII POLITICILOR UE ADRESATE SPECIALISTILOR ÎN AFACERI ȘI ECONOMIE INTERNAȚIONALĂ 1. Deprinderea metodelor specifice de analiză și decizie în sfera comunicării politicilor UE în limba engleză 2. Utilizarea instrumentelor specifice comunicării în asimilarea comunicării politicilor UE în limba engleză PROIECTAREA DE STRATEGII ÎN DOMENIUL COMUNICĂRII POLITICILOR UE ÎN LIMBA ENGLEZĂ – CERINȚA SPECIFICĂ A SPAȚIULUI EUROPEAN Selectarea conceptelor fundamentale pentru analiza spectrului comunicării politicilor UE în limba engleză Recunoașterea metodelor fundamentale pentru explicarea și interpretarea proceselor de comunicare a politicilor UE în limba engleză Elaborarea de analize de specialitate în domeniul asimilării competențelor de comunicare a politicilor UE în limba engleză. Cunoștințe - Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională - Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului Abilități - Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată - Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii Atitudini - toleranță față de valorile și principiile europene
Competențe Transversale	- Asimilarea corectă a comunicării politicilor UE în limba engleză - Participarea la realizarea unui proiect în echipă cu asumarea de roluri specifice în domeniul de interes - Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de dezvoltare în acest sens, prin utilizarea eficientă a surselor și resurselor de comunicare și formare profesională (internet, baze de date, cursuri on-line, biblioteci, etc).

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea cunoștințelor de limbă engleză pentru scopuri specifice Uniunii Europene coroborată cu asimilarea corectă a aspectelor de interculturalitate din spațiul Uniunii Europene, cu abordarea pertinentă a conținutului politicilor europene în limba engleză și observarea atentă a specificității comunicării scrise și orale în limba engleză adaptate la conținutul terminologic caracteristic comunicării politicilor Uniunii Europene reprezintă direcții de studiu indispensabile viitorilor absolvenți ai Programului Masteral de Afaceri și Economie Internațională al Universității Danubius.
7.2 Obiective specifice	Dobândirea cunoștințelor fundamentale despre noțiunile specifice comunicării politicilor UE în limba engleză; Dobândirea cunoștințelor despre metodele fundamentale de explicare și interpretare a proceselor și strategiilor specifice asimilării politicilor UE în limba engleză; Elaborarea propriei analize a modului de gestionare a problemelor terminologice specifice din domeniul comunicării politicilor UE în limba engleză. Asimilarea corespunzătoare a structurilor de comunicare a politicilor UE specifice registrelor scrise și orale, adaptate la necesitățile de studiu ale studenților înscriși la acest program masteral.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
----------	-------------------	------------

BASIC CONSTITUENTS OF EU POLICIES	prelegerea, discursul interactiv, lecturi, analiză de text, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
THE EUROPEAN UNION - MEANING AND ROLE	prelegerea, discursul interactiv, lecturi, analiză de text, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
THE EU AGRICULTURAL POLICY	prelegerea, discursul interactiv, lecturi, analiză de text, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
EU BUSINESS POLICY	prelegerea, discursul interactiv, lecturi, analiză de text, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
CLIMATE ACTION AS AN EU POLICY	prelegerea, discursul interactiv, lecturi, analiză de text, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
ECONOMY, FINANCE AND TAX AS MAJOR EU CONCERNS	prelegerea, discursul interactiv, lecturi, analiză de text, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
EMPLOYMENTS AND SOCIAL RIGHTS IN THE EU	prelegerea, discursul interactiv, lecturi, analiză de text, sistem e-learning, prezentări video	2 ore

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

1. Brooks, Michael; Horner, David (1991). *English for the Business World*. Paris: Edition Belin;
2. Byrnes, H.(ed.) (2006). *Advanced Language Learning: The Contribution of Halliday and Vygotsky*, London: Continuum;
3. Evans, David (2003). *Decisionmaker*. Cambridge: Cambridge University Press, Cambridge;
4. Fligstein, Neil (2008). *Euroclash, The EU, European Identity, and the Future of Europe*, Oxford University Press, Oxford;
5. Gaskell, Philip (2000). *A New Introduction to Bibliography*, Oak Knoll Press;
6. Halliday, M.A.K., (1978). *Language as a Social Semiotic: Social Interpretation of Language and Meaning*, Edward Arnold, London;
7. Heritier, A. (2007). *Explaining Institutional Change in Europe*, Oxford University Press, Oxford;
8. Mallin, A.C. (2007) *Corporate Governance*, Oxford University Press, Oxford;
9. McCormick, John; Olsen, Jonathan (2014). *The European Union. Politics and Policies*, Westview Press;
10. Odlin, Terence (1989). *Language Transfer: Cross-Linguistic Influence in Language Learning*, Cambridge Applied Linguistics, Cambridge University Press;

Bibliografie de elaborare a cursului

1. Brooks, Michael; Horner, David (1991). *English for the Business World*. Paris: Edition Belin;
2. Byrnes, H.(ed.) (2006). *Advanced Language Learning: The Contribution of Halliday and Vygotsky*, London: Continuum;
3. Cameron, F., *An Introduction to European Foreign Policy* (2012), 2nd edition, London, Routledge;
4. Caswell, Fred (1989). *Success in Statistics*, John Murray Publishers Ltd.;
5. Chapelle, Carol A. (2003). *English Language Learning and Technology*, John Benjamins Publishing Co., Amsterdam;
6. Corbett, Jim (1991). *English for International Banking and Finance*, Cambridge University Press;
7. Cotton, D.; Robbins S. (1996). *Business Class*. London: Longman;
8. Crain, Stephen; Diane Carolyn Lillo-Martin (1998). *Language and Mind*, Blackwell Publishers;
9. Craven, James (1991). *Introduction to Economics: An Integrated Approach to Fundamental Principles*, Blackwell;
10. Crystal, D. (2012) . *English as a Global Language*, Cambridge University Press;
11. Daft, Richard. L, (2010). *Management*, Vanderbilt University, Ninth Edition, South-Western CENGAGE Learning, USA;
12. Duncan, Frederick, Henry; Caracota-Dimitriu, Maria (1998), *English Dictionary of Accounting, Economic and Financial Terms*, Editura R.A.I., Bucuresti;
13. Evans, David (2003). *Decisionmaker*. Cambridge: Cambridge University Press, Cambridge;
14. Fligstein, Neil (2008). *Euroclash, The EU, European Identity, and the Future of Europe*, Oxford University Press, Oxford;
15. Gaskell, Philip (2000). *A New Introduction to Bibliography*, Oak Knoll Press;
16. Halliday, M.A.K., (1978). *Language as a Social Semiotic: Social Interpretation of Language and Meaning*, Edward Arnold, London;
17. Heritier, A. (2007). *Explaining Institutional Change in Europe*, Oxford University Press, Oxford;
18. Jones, Leo; Richard Alexander (1990). *International Business English*, vol. 1-3, Cambridge University Press;

19. Keukeleire, S. & T. Delreux (2014). *The Foreign Policy of the European Union*, 2nd edition, Palgrave Macmillan;
20. Krossa, A. S. (ed.) (2011). *Europe in a Global Context*, Basingstoke, Palgrave Macmillan;
21. Laaksonen, Annamari (2010). *Making Culture Accessible. Access, Participation and Cultural Provision in the Context of Cultural Rights in Europe*, Council of Europe Publishing;
22. Mallin, A.C. (2007) *Corporate Governance*, Oxford University Press, Oxford;
23. McCormick, John; Olsen, Jonathan (2014). *The European Union. Politics and Policies*, Westview Press;
24. Odlin, Terence (1989). *Language Transfer: Cross-Linguistic Influence in Language Learning*, Cambridge Applied Linguistics, Cambridge University Press;
25. Orbie, J. (ed.) (2008). *Europe's Global Role: External Policies of the European Union*, Aldershot, Ashgate;
26. Orlich, C. Donald; Robert J. Harder; Richard C. Callahan; Michael S. Trevisan; Abbie H. Brown; Darcy E. Miller, (2013). *Teaching Strategies: A Guide to Effective Instruction*, 10th Edition, Wadsworth, USA;
27. Schmidt, Vivien (2006) *Democracy in Europe. The EU and National Policies*, Oxford University Press, Oxford.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
EXPLAINING BASIC CONSTITUENTS OF EU POLICIES	problematizarea, analiza, sinteza, sistem e-learning, studii de caz, interpretarea unor materiale de specialitate.	2 ore
THE EUROPEAN UNION – DEFINING ITS MEANING AND ROLE	problematizarea, analiza, sinteza, sistem e-learning, studii de caz, interpretarea unor materiale de specialitate.	2 ore
THE EU AGRICULTURAL POLICY EXPLAINED	problematizarea, analiza, sinteza, sistem e-learning, studii de caz, interpretarea unor materiale de specialitate.	2 ore
OUTLINING MAIN EU BUSINESS POLICIES	problematizarea, analiza, sinteza, sistem e-learning, studii de caz, interpretarea unor materiale de specialitate.	2 ore
EXPLAINING THE CLIMATE ACTION AS A MAIN EU POLICY COMPONENT	problematizarea, analiza, sinteza, sistem e-learning, studii de caz, interpretarea unor materiale de specialitate.	2 ore
ECONOMY, FINANCE AND TAX AS A MAJOR EU CONCERN	problematizarea, analiza, sinteza, sistem e-learning, studii de caz, interpretarea unor materiale de specialitate.	2 ore
DEBATE ON THE EMPLOYMENT AND SOCIAL RIGHTS IN THE EU	problematizarea, analiza, sinteza, sistem e-learning, studii de caz, interpretarea unor materiale de specialitate.	2 ore

BIBLIOGRAFIE

1. Duncan, Frederick, Henry; Caracota-Dimitriu, Maria (1998), *English Dictionary of Accounting, Economic and Financial Terms*, Editura R.A.I., Bucuresti;
2. Evans, David (2003). *Decisionmaker*. Cambridge: Cambridge University Press, Cambridge;
3. Fligstein, Neil (2008). *Euroclash, The EU, European Identity, and the Future of Europe*, Oxford University Press, Oxford;
4. Gaskell, Philip (2000). *A New Introduction to Bibliography*, Oak Knoll Press;
5. Halliday, M.A.K., (1978). *Language as a Social Semiotic: Social Interpretation of Language and Meaning*, Edward Arnold, London;
6. Heritier, A. (2007). *Explaining Institutional Change in Europe*, Oxford University Press, Oxford;
7. Jones, Leo; Richard Alexander (1990). *International Business English*, vol. 1-3, Cambridge University Press;
8. Keukeleire, S. & T. Delreux (2014). *The Foreign Policy of the European Union*, 2nd edition, Palgrave Macmillan;
9. Krossa, A. S. (ed.) (2011). *Europe in a Global Context*, Basingstoke, Palgrave Macmillan;
10. Laaksonen, Annamari (2010). *Making Culture Accessible. Access, Participation and Cultural Provision in the Context of Cultural Rights in Europe*, Council of Europe Publishing;
11. Mallin, A.C. (2007) *Corporate Governance*, Oxford University Press, Oxford; Neagu, Mariana; Daniela Șarpe (1999). *Dicționar explicativ englez - român de termeni economici*. Galați: Editura Alma.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul și metodele reflectă obiectivul major al cursului, familiarizează studenții cu noțiunile principale ale practicii comunicării în afaceri în limba engleză de afaceri, fenomen cu repercusiuni majore atât pe plan social.
- Securitatea și gestionarea acestora la nivel internațional sunt percepute ca necesități vitale pentru societatea națională și internațională la nivel regional și global.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	70%
10.5. Seminar/ laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	30%
10.6. Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs
Conf.univ.dr. Liviu-Mihail MARINESCU

Semnătura titularului de seminar
Conf.univ.dr. Liviu-Mihail MARINESCU

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2. Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3. Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor și Științe ale comunicării (interdisciplinar)
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Afaceri și Economie Internațională
1.7. Forma de învățământ	IF
1.8. Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ETICA AFACERILOR ÎN RELAȚIILE INTERNAȚIONALE						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Sergiu ȘORCARU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Sergiu ȘORCARU						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	2.7 Regimul disciplinei	Cod: AEI2207	Credite
				Examen	Obligatorie		7

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	4	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	Din care 3.5. curs	28	Din care 3.6. seminar/ laborator	28
23.7. Distribuția fondului de timp	ore convenționale 7 x 25 = 175				Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					5
Examinări					5
Alte activități: Comunicare cu studenții					9
3.8. Total ore studiu individual					119
3.9. Total ore pe semestru					175
3.10. Numărul de credite					7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Nu e cazul
4.2. de competențe	• Nu e cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Mijloace ITC, conexiune la Internet
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Mijloace ITC, conexiune la Internet

6. **Competențele specifice acumulate** (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C5.1 Descrierea conceptelor fundamentale din domeniul eticii aplicate în afaceri; C5.2 Utilizarea metodelor fundamentale pentru explicarea și interpretarea valorilor și a principiilor morale impuse de lumea contemporană prin raportarea la normative deontologice internaționale; C5.3 Aplicarea cunoștințelor asimilate situațiilor ce implică procesului decizional internațional și situații morale dilematice; C5.4 Pregătirea de analize de specialitate în care se identifică posibile probleme etice în afacerile internaționale identificate la nivelul organizațiilor; C5.5 Aplicarea principiilor morale și a principiilor specifice situațiilor de conflict și criză internaționale; Cunoștințe - Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională - Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului Abilități - Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată - Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii Atitudini - toleranță față de valorile și principiile europene
Competențe transversale	CT2 Participarea la analiza unor studii de caz din jurisprudența europeană, cu implicații etice, prin lucrul în echipă și cu asumarea de roluri specifice; CT3 Identificarea nevoii de consultare și promovare a regulilor de deontologie profesională aplicabile funcționarului internațional.

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

1. 7.1 Obiectivul general al disciplinei	Aprofundarea dezbaterilor actuale cu privire la dimensiunea etică a afacerilor internaționale și furnizarea instrumentelor necesare în analiza acestor dezbateri.
7.2 Obiective specifice	• Cunoașterea conceptelor și temelor centrale din dezbaterile și cercetările cu privire la dimensiunea etică în afacerile internaționale; • Dobândirea capacității de a recunoaște și stabili un ansamblu de norme morale și valori comune pentru domeniul afacerilor. • Analiza dezbaterilor centrale actuale, a contextelor internaționale și românești cu privire la aplicații ale temelor etice în cazul unor evenimente economice contemporane

	• Întărirea capacităților de lucru în grup, comunicare cu alte grupuri, dezbateri.
--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Etica o abordare filozofica-notiuni generale	Prelegerea, dialogul, lecturi, analiză de text	4ore
Etica si afaceri -caracterizarea afacerii -definirea eticii in afaceri -principiile eticii in afaceri	Prelegerea, dialogul, lecturi, analiză de text	4 ore
Afaceri si responsabilitate sociala a firmelor - responsabilitatea sociala a firmelor -relatiile dintre responsabilitatea sociala, cultura organizationala si comportamentul etic in afaceri -comunicarea onesta si tratament corect	Prelegerea, dialogul, lecturi, analiză de text	6 ore
Managementul etic al organizatiilor - rolul si conduita managerului in afaceri -obligatiile fata de stakeholder-i, consumatori si comunitate.	Prelegerea, dialogul, lecturi, analiză de text	4 ore
Etica in managementul international -probleme morale ale organizatiilor -conduita etica a managementului societatilor multinationale -moralitatea si structura corporationala -afaceri internationale si etica -probleme specifice eticii in afacerile internationale	Prelegerea, dialogul, lecturi, analiză de text	6 ore
Etica in afaceri si diferentele culturale pe plan international	Prelegerea, dialogul, lecturi, analiză de text	4ore

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

Crane, Andrew; Matten, Dirk - Etica Afacerilor în Perspectivă Globală, Editura Publica, 2014.
Crane, Andrew; Matten, Dirk - Etica Afacerilor: O Abordare Critică, Editura Publica, 2014.
Burke, Anthony - Etica și Securitatea Globală: O Abordare Cosmopolitană, Editura Publica, 2019.
Enderle, Georges - Etica Afacerilor Internaționale: Provocări și Abordări, Editura Publica, 2014.
Sims, Ronald; Carroll, Archie - Etica Afacerilor Globale: Luarea de Decizii Responsabile într-un Context Internațional, Editura Publica, 2009.
Weisband, Edward - Etica și Relațiile Internaționale: Controversa despre Drepturile Omului, Editura Publica, 2018.
Wood, Donna - Cetățenia Globală a Afacerilor: O Structură Transformatoare pentru Etică și Capitalism Durabil, Editura Publica, 2019.
Lascu, Dana-Nicoleta; Flynn, Barbara - Aspecte Etice în Marketingul Internațional, Editura Publica, 2012.
Nonini, Donald M. - Dileme Etice în Relațiile Internaționale: Cazuri Reale în Sănătatea Globală, Diplomatie și Responsabilitate Socială, Editura Publica, 2014.
Sims, Ronald; Carroll, Archie - Etica Afacerilor Globale și Responsabilitatea Socială: Un Ghid pentru Liderii Afacerilor Globale, Editura Publica, 2006.
Singer, Peter - Tratat de Etică, Editura Polirom, 2006;
Covey, S. R. – Etica liderului eficient sau cond. bazată pe principii – București, Editura Allfa, 2000;
Guzzini, S. – Realism și relații internaționale – Iași, Editura Institutul European, 2000;
Rusu, I. - Organizații și relații internaționale - București, Ed. Lumina Lex, 2002;
Onișoru, Gheorghe - Relații internaționale - București, Editura Fund.”România de Măine”, 2007;
Craciun D., Morar V., Macoviciuc V., Etica afacerilor, Editura Paideia, Bucuresti, 2005.
Daianu D., Vranceanu R., Frontierele etice ale capitalismului, Iasi 200
Ionescu Gheorghe, Marketizarea, democratizarea si etica afacerilor, Editura Economica, Bucuresti, 2004.
Ionescu Gh., Bibu Nicolae, Munteanu Valentin, Etica in afaceri, Editura Universitatii de Vest, Timisoara, 2006.

Popescu Doina, Cultura organizationala si etica in afaceri, Editura ASE Bucuresti 2006.

Bibliografie de elaborare a cursului

Singer, Peter - Tratat de Etică, Editura Polirom, 2006;
 Covey, S. R. – Etica liderului eficient sau cond. bazată pe principii – București, Editura Alfa, 2000;
 Guzzini, S. – Realism și relații internaționale – Iași, Editura Institutul European, 2000;
 Mătăsaru-Preda, Aurel – Tratat de relații internaționale moderne, vol. II - București, Editura Lumina Lex, 2001;
 Rusu, I. - Organizații și relații internaționale - București, Ed. Lumina Lex, 2002;
 Onișoru, Gheorghe - Relații internaționale - București, Editura Fund.”România de Măine”, 2007;
 Craciun D., Morar V., Macoviciuc V., Etica afacerilor, Editura Paideia, Bucuresti, 2005.
 Daianu D., Vranceanu R., Frontierele etice ale capitalismului, Iasi 2006
 Ionescu Gheorghe, Marketizarea, democratizarea si etica afacerilor, Editura Economica, Bucuresti, 2004.
 Ionescu Gh., Bibu Nicolae, Munteanu Valentin, Etica în afaceri, Editura Universitatii de Vest, Timisoara, 2006.
 Popescu Doina, Cultura organizationala si etica în afaceri, Editura ASE Bucuresti 2006.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Etica în afaceri. Clarificare conceptuală	Dialogul colectiv, studii de caz, exercițiul	2 ore
Tezele compatibilității/incompatibilității dintre etică și afaceri; Utilitatea studierii eticii în afaceri ;	Dialogul colectiv, studii de caz, exercițiul	2 ore
Niveluri de explicitare a eticii după un model tridimensional: individul ca agent moral, relația umană și mediul internațional.	Dialogul colectiv, studii de caz, exercițiul	4 ore
Principiile afacerilor internaționale și comportamentul moral.	Dialogul colectiv, studii de caz, exercițiul	2 ore
Raportul dintre respectarea principiilor relațiilor internaționale și etica afacerilor internaționale.	Dialogul colectiv, studii de caz , exercițiul	2 ore
Corupția și mediul de afaceri internațional	Dialogul colectiv, studii de caz, exercițiul, referate	4 ore
Definirea dilemelor etice în afaceri; Soluționarea dilemelor etice în afaceri; Principii practice ale eticii în afaceri;	Dialogul colectiv, studii de caz, exercițiul, referate	4 ore
Responsabilitatea socială corporatistă	Dialogul colectiv, studii de caz, exercițiul	2 ore
Etica relațiilor de muncă	Dialogul colectiv, studii de caz, exercițiul	2 ore
Cunoașterea și analiza mai multor aplicații etice și principalele curente etice - studii de caz.	Dialogul colectiv, studii de caz, exercițiul, referate	4 ore

BIBLIOGRAFIE

Crane, Andrew; Matten, Dirk - Etica Afacerilor în Perspectivă Globală, Editura Publica, 2014.
 Crane, Andrew; Matten, Dirk - Etica Afacerilor: O Abordare Critică, Editura Publica, 2014.
 Burke, Anthony - Etica și Securitatea Globală: O Abordare Cosmopolitană, Editura Publica, 2019.
 Enderle, Georges - Etica Afacerilor Internaționale: Provocări și Abordări, Editura Publica, 2014.
 Sims, Ronald; Carroll, Archie - Etica Afacerilor Globale: Luarea de Decizii Responsabile într-un Context Internațional, Editura Publica, 2009.
 Weisband, Edward - Etica și Relațiile Internaționale: Controversa despre Drepturile Omului, Editura Publica, 2018.
 Wood, Donna - Cetățenia Globală a Afacerilor: O Structură Transformatoare pentru Etică și Capitalism Durabil, Editura Publica, 2019.
 Lascu, Dana-Nicoleta; Flynn, Barbara - Aspecte Etice în Marketingul Internațional, Editura Publica, 2012.
 Nonini, Donald M. - Dileme Etice în Relațiile Internaționale: Cazuri Reale în Sănătatea Globală, Diplomatie și Responsabilitate Socială, Editura Publica, 2014.
 Sims, Ronald; Carroll, Archie - Etica Afacerilor Globale și Responsabilitatea Socială: Un Ghid pentru Liderii Afacerilor Globale, Editura Publica, 2006.
 Sims, Ronald; Carroll, Archie - Etica Afacerilor Globale și Responsabilitatea Socială: Un Ghid pentru Liderii Afacerilor Globale, Editura Publica, 2006.
 Singer, Peter - Tratat de Etică, Editura Polirom, 2006;

Covey, S. R. – Etica liderului eficient sau cond. bazată pe principii – București, Editura Allfa, 2000;
 Guzzini, S. – Realism și relații internaționale – Iași, Editura Institutul European, 2000;
 Craciun D., Morar V., Macoviciuc V., Etica afacerilor, Editura Paideia, Bucuresti, 2005.
 Daianu D., Vranceanu R., Frontierele etice ale capitalismului, Iasi 2006
 Ionescu Gheorghe, Marketizarea, democratizarea si etica afacerilor, Editura Economica, Bucuresti, 2004.
 Ionescu Gh., Bibu Nicolae, Munteanu Valentin, Etica în afaceri, Editura Universitatii de Vest, Timisoara, 2006.
 Popescu Doina, Cultura organizationala si etica în afaceri, Editura ASE Bucuresti 2006.
 Mătășaru-Preda, Aurel – Tratat de relații internaționale moderne, vol. II - București, Editura Lumina Lex, 2001;
 Rusu, I. - Organizații și relații internaționale - București, Ed. Lumina Lex, 2002;
 Onișoru, Gheorghe - Relații internaționale - București, Editura Fund.”România de Măine”, 2007;

1. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul și metodele reflectă obiectivul major al cursului, familiarizează studenții principalele probleme, dileme și controverse din sfera eticii relațiilor internaționale, evidențiind dificultățile teoretice și practice ale domeniului, argumentele și soluțiile folosite în dezbateri, pe bază de exemple din viața politică a secolelor XX și XXI. Scopul cursului este furnizarea cunoștințelor necesare pentru înțelegerea problematicii eticii relațiilor internaționale, formarea sensibilității pentru aspectele și dificultățile etice ale scenei internaționale, formarea capacității de a interpreta și argumenta pozițiile morale centrale din dezbaterile contemporane.

2. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	60%
10.5. Seminar/ laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
10.6. Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 40 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs
 Conf. univ. dr. Sergiu ȘORCARU

Semnătura titularului de seminar
 Conf. univ. dr. Sergiu ȘORCARU

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii (interdisciplinar)	Administrarea afacerilor și Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Masterat
1.6 Programul de studii	Afaceri și Economie Internațională
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	STAGIU PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE						
2.2 Titularul activităților de curs	-						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Emanuel-Ștefan MARINESCU						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	2.7 Regimul disciplinei ²	2.8. Codul disciplinei	Credite
				C4	Obligatorie	AEI2208	4

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care 3.2. curs	-	Din care 3.3. seminar/ laborator	4
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care 3.5. curs	-	Din care 3.6. seminar/ laborator	56
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					-
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					35
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.8 Total ore de studiu individual					44
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	- Nu este cazul
4.2 de competențe	- Capacitatea de a evalua teoretic și cantitativ probleme specifice contabilității, auditului în scopul elaborării unei lucrări de disertație

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- Nu este cazul
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- Videoproiector, Tehnica de calcul, Sala lectura

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C1. Utilizarea fundamentelor teoriilor relațiilor internaționale în studiul proceselor europene și internaționale - Analiza unei situații date prin aplicarea unor principii, teorii și metode fundamentale din domeniul administrării afacerilor în relațiile internaționale C3. Utilizarea metodologiilor de analiză în domeniul relațiilor internaționale și afacerilor europene - Utilizarea unor teorii și metode în conceperea unor soluții pentru rezolvarea unor situații de criză date C4. Proiectarea de strategii în domeniul relațiilor internaționale și afacerilor europene - Aplicarea cunoștințelor asimilate la situații date de evaluare și valorificare empirică a elementelor evaluate - Aplicarea metodelor de expertiză de specialitate în evaluarea unui studiu de caz Cunoștințe - Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională - Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. specifice domeniului Abilități - Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată - Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii Atitudini -- manifestarea unei atitudini pozitive față de cunoașterea științifică; - dezvoltarea abilității de a înțelege și consilia puncte de vedere diferite asupra unor situații asociate domeniului.
Competențe transversale	CT1. Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată - Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale, identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor aferente. CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierarhice - Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii - Conștientizarea nevoii de formare continuă; utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Capacitatea studenților de a elabora lucrarea de disertație astfel încât aceasta să reprezinte sinteza competențelor profesionale și științifice ale studenților
7.2 Obiectivele specifice	Capacitatea studenților de a analiza, prelucra și interpreta date privitoare la administrarea afacerilor în relațiile internaționale specifice domeniului și de a le integra în lucrarea de disertație.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Nu este cazul	Nu este cazul	
Bibliografie Nu este cazul		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Stabilirea universului tematic al lucrărilor științifice	Discuții ale îndrumătorului cu studenții, prezentarea formelor de documentare și elaborare a lucrării de disertație	10 seminarii / laboratoare
Studiul literaturii academice de specialitate recomandate de către	Discuții ale îndrumătorului cu studenții pe tema textelor și bibliografiei indicate, prezentarea	10 seminarii / laboratoare

îndrumătorul științific, în funcție de tema de cercetare aleasă de student.	formelor de documentare și elaborare a lucrărilor științifice, seminarii aplicative în bibliotecă.	
Identificarea tipurilor de date necesare, identificarea surselor acestor date, cunoașterea bazelor de date existente sau colectarea datelor necesare.	Discuții ale îndrumătorului cu studenții privind sursele de date, utilizarea textelor și a bibliografiei indicate, prezentarea formelor de documentare și elaborare a lucrărilor științifice, seminarii aplicative în bibliotecă.	10 seminarii / laboratoare
Redactarea propriu-zisă a lucrării de disertație	Discuții ale îndrumătorului cu studenții despre: -normele de redactare astfel încât să se respecte exigențele europene și internaționale ale cercetării științifice; -maniera de a se pune în evidență caracterul original al unor analize și concluziile lucrării	10 seminarii / laboratoare
Pregătirea prezentărilor pentru susținerea publică a disertațiilor	Discuții ale îndrumătorului cu studenții despre: -conținutul prezentării; -organizarea timpului de prezentare. Simulări ale susținerii publice a lucrărilor științifice.	4 seminarii / laboratoare
Bibliografie: Pe lângă bibliografia recomandată de către îndrumătorul științific sau cea considerată relevantă de către student, în funcție de tema de cercetare aleasă, studentul trebuie să aibă în vedere și literatura ce reprezintă un ghid asupra modului de elaborare și prezentare a unei lucrări științifice: - Chelcea, Septimiu, <i>Cum redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socioumane</i>, București, comunicare.ro, 2007. - Constantinescu, N.N., <i>Probleme ale metodologiei de cercetare în știința economică</i>, București, Ed. Economică, 1998 (sau ediții mai noi). - Florescu, Stela Margartea, <i>Managementul cercetării științifice</i>, București, Ed. ASE, 2006. - Lumperdean, Ioan, Mătiș, Dumitru, Mustață, Răzvan, <i>Ghid privind elaborarea și prezentarea lucrărilor de licență și disertație</i>, www.econ.ubbcluj.ro/informații...FSEGA.pdf. - Popescu, Constantin, Ciucur, Dumitru, Răboacă, Gheorghe, Iovan, Daniela, <i>Metodologia cercetării științifice economice</i>, București, Ed. ASE, 2006. - Zaiț, Dumitru, Spalanzani, Alin, <i>Cercetarea în economie și management. Repere epistemologice și metodologice</i>, București, Ed. Economică, 2006.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina asigură universul metodologic pentru studenți în vederea pregătirii și susținerii lucrărilor de disertație. În perspectivă reprezintă punctul de pornire pentru cei care doresc să se implice în studiile doctorale, în cercetarea științifică avansată, în cunoașterea literaturii metodologice pentru elaborarea unor studii, rapoarte, lucrări, sinteze științifice, asigurând competente necesare mediului public și privat din România și Uniunea Europeană. Deschide calea pentru cercetarea științifică individuală și în echipă, pentru formarea și implicarea capitalului uman în munca științifică instituționalizată.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de a identifica întrebări deschise pe tema aleasă.	Studenții vor avea discuții deschise cu cadrul didactic referitoare la forma și conținutul lucrării de disertație. Studenții vor preda, la date fixate de către îndrumător, capitole și versiuni intermediare ale lucrărilor de disertație, după cum urmează: - Descrierea extinsă a datelor	100%
	Capacitatea de a aplica adecvat noțiunile, conceptele, tehnicile predate la principalele materii ale masterului pentru a rezolva problemele și întrebările de natură financiar-economică identificate.		

	Capacitatea de a trage concluzii și de a lua decizii pe baza rezultatelor analizelor, în conformitate cu teoria economică și financiară.	existente sau colectate necesare studiului; - O prezentare scrisă a principalelor analize, rezultate și concluzii, accentuându-le pe cele cu caracter original; - Un draft al întregii lucrări de disertație	
	Abilitatea de a prezenta eficient și eficace rezultatele în lucrarea de disertație	Acestea vor fi evaluate de către îndrumător conform criteriilor menționate. În plus, cu ocazia simulării susținerii publice, îndrumătorul poate evalua argumentația și prezentarea din cadrul seminarului.	
10.6 Standard minim de performanță			
• Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci); • Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece); • Pregătirea unei lucrări cu caracter teoretic-practic care să demonstreze însușirea cunoștințelor teoretice minimale.			

Data completării

Semnătura coordonatorului de disciplină
Conf. univ. dr. Emanuel MARINESCU

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2. Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3. Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor și Științe ale comunicării (interdisciplinar)
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Afaceri și Economie Internațională
1.7. Forma de învățământ	IF
1.8. Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	STRATEGII DE NEGOCIERE ÎN AFACERI						
2.2. Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Țuțu PIȘLEAG						
2.3. Titularul activităților de seminar	Prof.univ.dr. Țuțu PIȘLEAG						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare ¹ Examen	2.7. Regimul disciplinei ²	2.8. Codul disciplinei AEI2209A	Credite 7

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	4	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	Din care 3.5. curs	28	Din care 3.6. seminar/ laborator	28
3.7. Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					5
Examinări					5
Alte activități: Comunicare cu studenții					19
3.8. Total ore studiu individual					119
3.9. Total ore pe semestru					175
3.10. Numărul de credite					7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Nu e cazul
4.2. de competențe	• Nu e cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Mijloace ITC, conexiune la Internet
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Mijloace ITC, conexiune la Internet

6. Competențele specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ Tipul de evaluare: **E** – examen, **VP** – verificare pe parcurs, **C** – colocviu.

² Regimul disciplinei: **OB** - obligatorie, **OP** - opțională, **F**- facultativă.

Competențe profesionale	-Utilizarea conceptelor și principiilor fundamentale de administrare a afacerilor și comunicarea în spațiul internațional pentru inserția profesională în instituții publice și/sau private; -Identificarea și aplicarea principiilor cu privire la administrarea afacerilor și comunicarea, inclusiv inițierea și formularea de propuneri în acest domeniu; -Comunicarea orală și scrisă, în limba programului de studii și într-o limbă de circulație internațională, a unor mesaje structurate referitoare la o problemă dată din specialitate -Administrarea afacerilor și politicilor publice europene, gestionarea asistenței financiare europene Cunoștințe - Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională - Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului Abilități - Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată - Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii Atitudini - toleranță față de valorile și principiile europene
Competențe transversale	-Planificarea, organizarea și dezvoltarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizații, în condiții de dezvoltare a responsabilității pentru rezultatele profesionale; -Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic internațional; -Asumarea de roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții abilitatea de a diagnostica și de a conduce, coordona, comunica eficient cu membrii echipei într-un mediu intercultural

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Aprofundarea dezbaterilor actuale cu privire la derularea afacerilor internaționale și furnizarea instrumentelor necesare în analiza acestor dezbateri.
7.2 Obiective specifice	• Cunoașterea conceptelor și temelor centrale din dezbaterile și cercetările cu privire la afacerile internaționale; • Dobândirea capacității de a recunoaște și stabilirea unui ansamblu de norme morale și valori comune pentru domeniul afacerilor. • Analiza dezbaterilor centrale actuale, a contextelor internaționale și românești cu privire la aplicații ale strategiilor de afaceri • Întărirea capacităților de lucru în grup, comunicare cu alte grupuri, dezbateri.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Afacerea – Precizări conceptuale	Prelegerea, dialogul, lecturi, analiză de text	2 ore
2. Negocierea în derularea unei afaceri	Prelegerea, dialogul, lecturi, analiză de text	4 ore
3. Managerul – Rol, însușiri, stil de conducere	Prelegerea, dialogul, lecturi, analiză de text	2 ore
4. Negocierea – Etapa principală a tranzacțiilor comerciale	Prelegerea, dialogul, lecturi, analiză de text	2 ore
5. Declanșarea tratativelor	Prelegerea, dialogul, lecturi, analiză de text	2 ore
6. Pregătirea negocierilor comerciale. Echipa de negociatori	Prelegerea, dialogul, lecturi, analiză de text	2 ore

7. Desfășurarea tratatelor	Prelegerea, dialogul, lecturi, analiză de text	2 ore
8. Finalizarea negocierilor	Prelegerea, dialogul, lecturi, analiză de text	2 ore
9. Strategii, tehnici și tactici în tratativele comerciale	Prelegerea, dialogul, lecturi, analiză de text	2 ore
10. Stiluri de negociere	Prelegerea, dialogul, lecturi, analiză de text	2 ore
11. Tipuri de negociatori și modalități de abordare a acestora	Prelegerea, dialogul, lecturi, analiză de text	2 ore
12. Psihologia negocierilor	Prelegerea, dialogul, lecturi, analiză de text	4 ore

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

*** *Negotiation. Lost art or core competency?*, The Institute for Public Procurement, 2013.

*** *Negociere*, Eurocor – Institutul european de cursuri prin corespondență.

*** *The Art of Negotiation Negotiation Strategies, Tactics, Styles & Glossary*, 2015.

*** *Negotiating Skills Manual*, Institute of Development Studies at the University of Sussex, Brighton, UK;

Chris Voss, Tahl Raz, *Arta negocierii*, Editura Globo, 2016;

Igor Rîzov, *Școala de negociere Kremlin*, Editura Paralela 45, 2017;

Filip Hron, *Negotiation evolved*, National Library of Australia, 2013.

Katija Vojvodić, Marija Martinović, Ana Pušić, *The relevance of business negotiation in building competitive advantage*, <https://hrcak.srce.hr/file/348821>, 2020.

Gavin Kennedy, *Negotiation*, <https://ebs.online.hw.ac.uk/EBS/media/EBS/PDFs/Negotiation-Course-Taster.pdf>.

*

* *

Legea societăților și legislație conexă (actualizată 29 ianuarie 2024), Editura Hamangiu, 2024 (Ediție îngrijită de Sergiu Golub)

Gherasim Adrian, Gherasim Daniel, *Comportamentul clientilor*, Editura Prouniversitaria, 2022

Ovidiu-Iulian Bunea, *Managementul vânzărilor în contextul concurențial actual. Un demers teoretic și aplicativ*, Editura Prouniversitaria, 2022

Pervez N. Ghauri, Ursula F. Ott, Hussain G. Rammal, *International Business Negotiations: Theory and Practice*, Edward Elgar Publishing, 2020

Năstase Gabriel, *Managementul afacerilor*, Editura Prouniversitaria, 2018

Constanța Aurelia Chițiba, *Rolul negocierii în afacerile internaționale. Editia a II-a, revăzuă și adăugită*, Editura Prouniversitaria, 2018

Popescu Manoela, *Comunicarea și negocierea în afaceri*, Editura Prouniversitaria, 2016

Belu Mihaela Gabriela, *Negocierea în context intercultural*, Editura Prouniversitaria, 2017

Acland, A. Floyer, *Abilități și aptitudini perfecte*, București, Editura Național, 1998;

Antonoaie, N., Foriș, T., Sumedrea, S., Constantin, S., *Managementul firmei*, Constanța, Editura Leda, 2000 ;

Antonoaie, N., *Managementul deciziei*, Universitatea "Transilvania" Brașov, 1999;

Băcanu, B., *Strategia Organizației*, Brașov, Editura Infomarket, 1999;

Gheorghe Caraiani, Valeriu Potecă, *Negocierea în afacerile internaționale*, Editura Wolters Kluwer, 2010

Cândea R., *Comunicarea managerială aplicată*, Editura Expert, București, 2011

Dupont Ch., *La negociation*, Editura Dalloz, Paris, 2012

Curry, Jeffrey Edmund, *Negocieri internaționale de afaceri*, București, Editura Teora, 2000;

Drucker, P.F., *Inovația și sistemul antreprenorial*, București, Editura Enciclopedică, 1993 ;

Foriș, T., Dima, D. (coord.), *Manual de formare managerială în turism*, Sibiu, Editura Psihomedica, 2001

Fraise, H., *Manuel de l'ingenieur D'affaires*, Edition Dunod, 1990;

Glouchevitch, Ph.Jugernaut , *Cheile succesului german în afaceri*, Timișoara, Editura Sedona, 1996;

Georgescu, T., *Negocierea afacerilor*, Editura Porto Franco, Galați, 2011

Jones, G., *Primii pași în afaceri*, București, Editura Teora, 1997;

Kennedy, Gavin, *Negocierea perfectă*, București, Editura Național, 1998;

Koontz, H., O' Donnell, C., Weirich, H., *Management*, New York, Mc.Graw – Hill Book Company, 1984;

Mattock, John Ehrenborg, *Cum să devii un bun negociator*, București, Editura All Beck, 2001;

Neamtu A., Neamtu L., *Comunicare, negociere și relații publice în afaceri*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2009

Ohmae, K., *Inteligența strategului. Arta afacerilor în Japonia*, București, Editura Teora, 1998

Ioan Popa, *Negocierea comercială internațională.*, Editura Economică, 2006;

Popescu, D., *Conducerea afacerilor*, București, Editura Scripta, 1995;

Prutianu Ștefan, *Manual de comunicare și negociere în afaceri*, Iași, Editura Polirom, 2000;

Constanța Chițiba, *Rolul negocierii în afacerile internaționale*, Editura Pro Universitaria, 2014

Shell, G. Richard, *Negociere în avantaj*, Editura Codecs, 2018

Gheorghe Caraiani, Valeriu Potecă, *Negocierea afacerilor internaționale*, Editura Wolters Kluwer, 2010

Bibliografie de elaborare a cursului

1.Năstase Gabriel, *Managementul afacerilor*, Editura Prouniversitaria, 2018

2. Constanța Aurelia Chițiba, Rolul negocierii în afacerile internaționale. Editia a II-a, revazuta și adăugită, Editura Prouniversitaria, 2018
3. Popescu Manoela, Comunicarea și negocierea în afaceri, Editura Prouniversitaria, 2016
4. Belu Mihaela Gabriela, Negocierea în context intercultural, Editura Prouniversitaria, 2017
5. Antonoaie, N., Foriș, T., Sumedrea, S., Constantin, S. - Managementul firmei, Constanța, Editura Leda, 2000 ;
6. Curry, Jeffrey Edmund – Negocieri internaționale de afaceri, București, Editura Teora, 2000; Kennedy, Gavin
7. Negocierea perfectă, București, Editura Național, 1998;
8. Kotler, P. – Managementul marketingului: analiză, planificare, implementare, control, București, Editura Teora, 1997;
9. Mattock, John Ehrenborg – Cum să devii un bun negociator, București, Editura All Beck, 2001;
10. Morariu, D., Pizmaș, D. – Comportamentul consumatorului, Deva, Editura Bibliofor, 2001;
11. Prutianu Ștefan – Manual de comunicare și negociere în afaceri, Iași, Editura Polirom, 2000;
12. Thuderoz, Christian – Negocierile. Eșeu de sociologie despre liantul social, București, Editura Știința, 2002;

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Principii călăuzitoare în afaceri	Dialogul colectiv, studii de caz, exercițiul	2 ore
2. Etape în derularea unei afaceri	Dialogul colectiv, studii de caz, exercițiul	2 ore
3. Modalități de demarare a unei afaceri	Dialogul colectiv, studii de caz, exercițiul	2 ore
4. Planul de afaceri	Dialogul colectiv, studii de caz, exercițiul	2 ore
5. Negocierea în derularea unei afaceri	Dialogul colectiv, studii de caz , exercițiul	2 ore
6. Sistemul antreprenorial (concepte, conexiuni cu inovația, interdicții)	Dialogul colectiv, studii de caz, exercițiul, referate	2 ore
7. Clasificarea negocierilor comerciale	Dialogul colectiv, studii de caz, exercițiul, referate	4 ore
8. Tipologia negocierilor	Dialogul colectiv, studii de caz, exercițiul	2 ore
9. Pregătirea negocierilor comerciale. Echipa de negociatori	Dialogul colectiv, studii de caz, exercițiul	2 ore
10. Strategii, tehnici și tactici în tratativele comerciale	Dialogul colectiv, studii de caz, exercițiul	4 ore
11. Tipuri de negociatori și modalități de abordare a acestora	Dialogul colectiv, studii de caz, exercițiul, referate	2 ore
12. Psihologia negocierilor	Dialogul colectiv, studii de caz, exercițiul, referate	2 ore

BIBLIOGRAFIE

- *** Legea societăților și legislație conexă (actualizată 29 ianuarie 2024), Editura Hamangiu, 2024 (Ediție îngrijită de Sergiu Golub)
- Joseph Grenny, Kerry Patterson, Ron McMillan, Al Switzler, Emily Gregory, Conversații decisive. Noi soluții pentru a gestiona cu succes situațiile critice, Editura Litera, 2023
- Radu Ștefan Pătru, Dreptul afacerilor. Curs universitar. Teoria generală. Societățile. Relații de muncă în mediul de afaceri, Editura Universul Juridic, 2023
- Katharina Pistor, Codul Capitalului. Cum dreptul creează bogăție și inegalitate, Editura Hamangiu
- Maria Alexandra Maassen, Strategii de succes în negocieri de afaceri internaționale, Editura C.H. Beck, 2022
- Năstase Gabriel, Managementul afacerilor, Editura Prouniversitaria, 2018
- Constanța Aurelia Chițiba, Rolul negocierii în afacerile internaționale. Editia a II-a, revazută și adăugită, Editura Prouniversitaria, 2018
- Popescu Manoela, Comunicarea și negocierea în afaceri, Editura Prouniversitaria, 2016
- Belu Mihaela Gabriela, Negocierea în context intercultural, Editura Prouniversitaria, 2017
- Deepak Malhotra, Max H. Bazerman, Geniul de negociere. Cum să depășești obstacolele și să obții rezultate strălucitoare la masa de negocieri și nu numai, Editor Random House USA Inc., 2008.
- G. Richard Shell, G. Richard Shell, Negocierea în avantaj. Strategii de negociere pentru oamenii rezonabili, Editura Codecs, 2005
- Acland, A. Floyer, Abilități și aptitudini perfecte, București, Editura Național, 1998 ;
- Antonoaie, N., Foriș, T., Sumedrea, S., Constantin, S., Managementul firmei, Editura Leda, 2000;
- Antonoaie, N., Managementul deciziei, Universitatea „Transilvania” Brașov, 1999;
- Băcanu, B., Strategia Organizației, Editura Infomarket, 1999;
- Curry, Jeffrey Edmund, Negocieri internaționale de afaceri, București, Editura Teora, 2000;
- Kotler J. P., Lane, K., Managementul marketingului, Editura Teora, București, 2008
- Haig M., Mari succese ale unor branduri renumite, Editura Meteor Press, București, 2009
- Kennedy, Gavin, Negocierea perfectă, București, Editura Național, 1998;
- Gheorghe Pistol, Negocieri și uzanțe de protocol, Editura Fundației „România de Măine”, București, 2009

Mattock, John Ehrenborg, Cum să devii un bun negociator, București, Editura All Beck, 2001;
Ohmae, K., Inteligența strategului. Arta afacerilor în Japonia, București, Editura Teora, 1998;
Young, A., The Manager's Handbook. The Practical guide to succesful management. Artur Young, London, Marshall Editions Ltd., 1988.

1. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul și metodele reflectă obiectivul major al cursului, familiarizează studenții cu principalele probleme, dileme și controverse din sfera afacerilor internaționale, evidențiind dificultățile teoretice și practice ale domeniului, argumentele și soluțiile folosite în dezbateri, pe bază de exemple.

Scopul cursului este furnizarea cunoștințelor necesare pentru înțelegerea problematicei afacerilor internaționale, însușirea aspectelor teoretice privind strategiile de negociere în afaceri.

2. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	60%
10.5. Seminar/ laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
10.6. Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 40 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs
Prof.univ.dr. Țuțu PIȘLEAG

Semnătura titularului de seminar
Prof.univ.dr. Țuțu PIȘLEAG

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii (interdisciplinar)	Administrarea afacerilor și Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Masterat
1.6 Programul de studii	Afaceri și Economie Internațională
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	DREPT INTERNAȚIONAL ȘI DIPLOMAȚIE						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Țuțu PIȘLEAG						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof.univ.dr. Țuțu PIȘLEAG						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Opțională	2.8. Codul disciplinei AEI2209B	Credite 7

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	4	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	Din care 3.5. curs	28	Din care 3.6. seminar/ laborator	28
3.7. Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					-
Examinări					5
Alte activități: Comunicare cu studenții					24
3.8. Total ore studiu individual					119
3.9. Total ore pe semestru					175
3.10. Numărul de credite					7

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	- Drept internațional; Introducere în studii europene
4.2 de competențe	- Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor în domeniul juridic

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C1. Utilizarea fundamentelor teoriilor relațiilor internaționale în studiul proceselor europene și internaționale C2. Elaborarea proiectelor europene și internaționale C3. Utilizarea metodologiilor de analiză în domeniul relațiilor internaționale și afacerilor europene Cunoștințe C1.1 Analizarea și interpretarea proceselor politice europene și internaționale C2.1 Identificarea cadrului european și internațional relevant în domeniul elaborării proiectelor C2.2 Determinarea și explorarea domeniilor de interes și priorităților în politici europene și internaționale Abilități C2.3 Aplicarea modelelor învățate de alcătuire și de implementare a unui proiect cu relevanță europeană sau internațională C3.3 Utilizarea unor teorii și metode în conceperea unor soluții pentru rezolvarea unor situații de criză date C2.5 Identificarea programelor europene și internaționale Atitudini - manifestarea unei atitudini pozitive față de cunoașterea științifică; - dezvoltarea abilității de a înțelege mecanismele europene
Competențe transversale	CT1. Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil), inclusiv prin utilizarea la nivel avansat a unei limbi de circulație internațională și la nivel mediu sau avansat a unei a doua limbi străine

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dreptul internațional și diplomația este o componentă majoră a procesului de integrare. scopul disciplinei fiind acela de a evidenția instituțiile, sursele și procedurile dreptului european, privite ca elemente definitorii ale sale.
7.2 Obiectivele specifice	• definirea dreptului european și a principiilor sale fundamentale; • realizarea unui scurt istoric al comunităților europene; • identificarea principalelor tratate care au stat la baza extinderii europene; • stabilirea cadrului instituțional european în lumina Tratatului de la Lisabona.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
TEMA I Uniunea Europeană – subiect de drept internațional public Aplicarea dreptului internațional în ordinea juridică internă	prelegerea, discursul interactiv, sistem e-learning, prezentări Power Point	2 ore
TEMA II Reglementări constituționale privind raportul dintre dreptul internațional și dreptul intern român Noțiuni introductive privind dreptul european	prelegerea, discursul interactiv, sistem e-learning, prezentări Power Point	2 ore
TEMA III Constituirea Comunităților Europene Evoluția comunităților și apariția Uniunii	prelegerea, discursul interactiv, prezentări Power Point, sistem e-learning	2 ore
TEMA IV Caracteristicile juridice ale Uniunii Europene	prelegerea, discursul interactiv, sistem e-learning, prezentări Power Point	2 ore
TEMA V Izvoarele dreptului Uniunii Europene	prelegerea, discursul interactiv, sistem e-learning, prezentări Power Point	2 ore
TEMA VI Ierarhia normelor juridice ale Uniunii Europene	prelegerea, discursul interactiv, prezentări Power Point, sistem e-learning	2 ore
TEMA VII Structura sistemului instituțional al Uniunii Europene	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterile noutăților aduse de tratat, prezentări Power Point.	2 ore
TEMA VIII	prelegerea, discursul interactiv,	2 ore

Rolul instituțiilor Uniunii Europene	prezentări Power Point, sistem e-learning	
TEMA IX Principii care stau la baza diplomatiei internaționale	prelegerea, discursul interactiv, prezentări Power Point, sistem e-learning	2 ore
TEMA X Organisme cu caracter financiar-bancar și tehnic	prelegerea, discursul interactiv, prezentări Power Point, sistem e-learning	2 ore
Tema XI Repartizarea puterilor între instituțiile Uniunii Europene	prelegerea, discursul interactiv, prezentări Power Point, sistem e-learning	2 ore
TEMA XII Acquis-ul comunitar	prelegerea, discursul interactiv, sistem e-learning, prezentări Power Point	2 ore
TEMA XIII Politica economică și monetară	prelegerea, discursul interactiv, sistem e-learning, prezentări Power Point	2 ore
TEMA XIV Piața internă	prelegerea, discursul interactiv, sistem e-learning, prezentări Power Point	2 ore

BIBLIOGRAFIE

• Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

1. Gyula, Fábrián (2008), *Drept instituțional comunitar*, Editura Sfera juridică, Cluj-Napoca
2. Militaru, Ioana Nely (2009), *Dreptul Uniunii Europene*, Editura Lumina Lex, București
3. Niță, Dan și Dragomir, Eduard (2010), *Instituțiile Uniunii Europene conform Tratatului de la Lisabona*, Editura Nomina Lex, București
4. Popescu Eugen (2009), *Teorii ale integrării europene*, Editura C.H. Beck, București
5. Țuțu Pișleag, coord., *Dreptul Uniunii Europene*, Editura Sitech, 2014
8. Tratatul de la Lisabona, Bruxelles, 3 decembrie 2007
9. Comisia Europeană, Ghidul dumneavoastră privind Tratatul de la Lisabona, 2009
10. Bărbulescu, Iordan, Gheorghe. Procesul decizional în Uniunea Europeană. – Iași, Editura Polirom, 2008.
11. Gyula Fábrián, *Drept instituțional al Uniunii Europene*, Editura Hamangiu, 2018
12. Nicoleta Diaconu, *Dreptul Uniunii Europene. Politicile Uniunii Europene*, Editura Universul Juridic, 2017
13. Ioana Nely Militaru, *Dreptul Uniunii Europene. Cronologie. Izvoare. Principii. Instituții. Piața internă a Uniunii Europene. Libertățile fundamentale*, ediția a 3-a, Editura Universul Juridic, 2017
14. Beatrice Andreșan-Grigoriu, Tudorel Ștefan, *Tratatele Uniunii Europene. Actualizat 26 octombrie 2017*, Editura Hamangiu, 2017
15. Elisabeta Slabu, *Buna administrare în spațiul administrativ european*, Editura C.H. Beck, 2017
16. Adrian Nastase, Bogdan Aurescu, *Drept internațional public. Sinteze*, Ediția a 9-a, Editura C.H. Beck, 2018

• Bibliografie selectivă de elaborare a cursului

1. Bărbulescu, Iordan Gheorghe (2008), *Procesul decizional în Uniunea Europeană*, Editura Polirom, Iași
2. Călinoiu Constanța, Duculescu Victor (2008), *Drept constituțional european*, Editura Lumina Lex, București
3. Diaconu Nicoleta (2008), *Dreptul Uniunii Europene*, Editura Lumina Lex, București
4. Dragomir Eduard, Niță Dan (2009), *Tratatul de la Lisabona*, Editura Nemira, București
5. Gyula, Fábrián (2008), *Drept instituțional comunitar*, Editura Sfera juridică, Cluj-Napoca
6. Humă Ioan (2007), *Drept comunitar*, Editura Didactică și Pedagogică, București
7. Militaru, Ioana Nely (2009), *Dreptul Uniunii Europene*, Editura Lumina Lex, București
8. Niță, Dan și Dragomir, Eduard (2010), *Instituțiile Uniunii Europene conform Tratatului de la Lisabona*, Editura, Nomina Lex
9. Popescu Eugen (2009), *Teorii ale integrării europene*, Editura C.H. Beck, București

8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
1. Dreptul European : Concepte, ramificații, obiective	explicația, dezbateră, problematizarea, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
2. Uniunea Europeană: Început, prezent, viitor.	explicația, dezbateră, problematizarea, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
3. Sistemul juridic al UE.	explicația, dezbateră, problematizarea, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore

4. Diplomatie, atribut al politicii externe	explicația, dezbateră, problematizarea, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
5. Instituții ale Uniunii Europene. Organisme financiar-bancare și tehnice în UE	explicația, dezbateră, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
6. Mecanismele funcționale ale UE.	explicația, dezbateră, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
7. Politici economice europene. Acquis-ul comunitar	explicația, dezbateră, problematizarea, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore

Bibliografie

1. Bărbulescu, Iordan Gheorghe (2008), *Procesul decizional în Uniunea Europeană*, Editura Polirom, Iași
2. Călinoiu Constanța, Duculescu Victor (2008), *Drept constituțional european*, Editura Lumina Lex, București
3. Chevontian, Richard (2004), *Droit communautaire*, Dalloz, Paris
4. Diaconu Nicoleta (2008), *Dreptul Uniunii Europene*, Editura Lumina Lex, București
5. Dragomir Eduard, Niță Dan (2009), *Tratatul de la Lisabona*, Editura Nemira, București
6. Fuerea, Augustin (2004), *Manualul Uniunii Europene*, Editura Universul Juridic, București
7. Gyula, Fábíán (2008), *Drept instituțional comunitar*, Editura Sfera juridică, Cluj-Napoca
8. Militaru, Ioana Nely (2009), *Dreptul Uniunii Europene*, Editura Lumina Lex, București
9. Niță, Dan și Dragomir, Eduard (2010), *Instituțiile Uniunii Europene conform Tratatului de la Lisabona*, Editura Nomina Lex
10. Popescu Eugen (2009), *Teorii ale integrării europene*, Editura C.H. Beck, București, 2009

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare din țară și din străinătate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Examen scris	70%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă	30%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Prof. univ. dr. Țuțu PIȘLEAG

Prof.univ.dr. Țuțu PIȘLEAG

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Științe ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor și Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii ¹	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	Afaceri și Economie Internațională
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			METODOLOGII DE CERCETARE ÎN RELAȚIILE INTERNAȚIONALE				
2.2 Titularul activităților de curs			Lect. univ. dr. ENE Angela - Mihaela				
2.3 Titularul activităților de seminar			Lect. univ. dr. ENE Angela - Mihaela				
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei ² Opțională	2.8. Codul disciplinei AEI2210B	Credite 7

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					5
3.8 Total ore de studiu individual					69
3.9 Total ore pe semestru					119
3.10 Numărul de credite					7

4. Precondiții (acolo unde este cazul, se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet	-
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet	-

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	• C1 Utilizarea fundamentelor teoriilor relațiilor internaționale în studiul proceselor europene și internaționale • C1.1 Analizarea și interpretarea proceselor politice europene și internaționale • C2 Elaborarea proiectelor europene și internaționale • C2.2 Determinarea și explorarea domeniilor de interes și priorităților în politici europene și internaționale • C3 Utilizarea metodologiilor de analiză în domeniul relațiilor internaționale și afacerilor europene • C3.1 Deprinderea metodelor specifice de analiză și decizie în domeniul relațiilor internaționale • C3.3 Utilizarea unor teorii și metode în conceperea unor soluții pentru rezolvarea unor situații de criză date • C4 Proiectarea de strategii în domeniul relațiilor internaționale și afacerilor europene • C4.4 Elaborarea de analize de specialitate în domeniul relațiilor internaționale și afacerilor europene • C4.5 Aplicarea metodelor de expertiză de specialitate în evaluarea unui studiu de caz • C5. Asigurarea de asistență în domeniul negocierii internaționale și medierii între grupuri cu interese diverse • C5.5 Aplicarea metodelor de analiză de specialitate la o situație de conflict internațional, prin următorii descriptori: - utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului; - aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată; - utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii.
Competențe transversale	• CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierarhice, prin participarea la realizarea unui proiect în echipă cu asumarea rolurilor specifice. • CT3 Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii - Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de dezvoltare în acest sens, prin utilizarea eficientă a surselor și resurselor de comunicare și formare profesională (internet, baze de date, cursuri on-line, biblioteci, etc).

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Disciplina <i>Metodologii de cercetare în Relațiile Internaționale</i> are ca obiectiv general formarea unei atitudini științifice cu privire la rolul metodologiei și a conceptelor aferente cercetării sociale, în vederea planificării, implementării și realizării evaluării unei cercetări. Activitățile desfășurate vor urmări aprofundarea aspectelor de bază ale cercetării calitative și cantitative, folosite în cercetarea relațiilor internaționale, prin intermediul acestora din urmă realizându-se aplicarea unei înțelegeri a societății în vederea unei îmbunătățiri globale a condiției umane.
7.2 Obiectivele specifice	• înțelegerea și aprofundarea noțiunilor și conceptelor specifice metodelor și tehnicilor de cercetare în relațiile internaționale; • identificarea metodei adecvate de cercetare în funcție de obiectivele urmărite;

	• identificarea domeniilor de aplicabilitate a metodologiilor de cercetare în științele sociale, explicarea și interpretarea întrepătrunderii acestora cu diversele aspecte/domenii ale vieții sociale, ca ansamblu general; • cunoașterea elementelor relevante și necesare în întocmirea unui proiect de cercetare; • înțelegerea fazelor principale ale unui proiect de cercetare; • asigurarea unei prezentări raționale a chestiunilor specifice cercetării; • implementarea proiectelor de cercetare, colectarea, analiza și prezentarea datelor; • evaluarea avantajelor și dezavantajelor fiecăreia dintre metodele de cercetare în relațiile internaționale; • dezvoltarea aptitudinilor manageriale pentru conducerea proiectelor de cercetare în RI.
--	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
PREZENTAREA METODELOR DE CERCETARE ÎN RELATIILE INTERNAȚIONALE. PLANIFICAREA UNUI STUDIU 1.1. Cercetarea în științele sociale – definire, origini și obiective 1.2. Întocmirea unui proiect de cercetare 1.2.1. Structura proiectului de cercetare 1.2.2. Evaluarea cercetării 1.3. Planurile de cercetare și aspectele lor practice. Scopul unui plan de cercetare 1.4. Metodele de cercetare: jurnalele personale, observația, interviurile, studiile de caz, analizele de ansamblu, experimentarea, experimentele de teren, cvasiexperimentarea 1.5. Variabilele și nivelurile evaluării în proiectarea unei cercetări 1.5.1. Variabilele nominale sau de clasă 1.5.2. Variabilele clasate din punct de vedere ordinal 1.5.3. Variabilele de interval și de coeficient 1.5.4. Variabilele dependente și variabilele independente 1.5.5. Variabilele externe 1.6. Elementele de control și influența acestora asupra variabilelor în proiectarea unui studiu	prelegerea, dezbaterea, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	8 ore
IMPLEMENTAREA UNUI STUDIU 2.1. Materialul cercetării – relația dintre eșantioane și populații 2.1.1. Tehnicile de alegere a eșantionului 2.2. Cercetarea secundară: avantajele și dezavantajele cercetării secundare 2.3. Utilizarea chestionarelor în cercetare – elaborarea acestora și tipurile de scări 2.4. Tehnici speciale de strângere a informațiilor - grupurile de focalizare. Cercetarea -pilot 2.5. Folosirea instrumentelor standard în cercetare 2.5.1. Scările de evaluare acceptate oficial 2.5.2. Standardizarea și normele de evaluare 2.5.3. Gradul de siguranță al unui test 2.5.4. Validitatea testului	prelegerea, dezbaterea, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	8 ore
STUDIILE COMUNITARE – METODE ȘI TEHNICI PENTRU STUDIAREA COMUNITĂȚILOR	prelegerea, dezbaterea, studiul de caz, analiza,	4 ore

3.1. Comunitatea – definire și caracteristici. Profiluri de comunitate 3.2. Perspectiva psihologică – sentimentul apartenenței la comunitate. Scala Sentimentul Comunitar 3.3. Cercetarea-acțiune ca metodă pentru studierea comunității 3.4. Abordare tematică: Metodologia cercetării în rezolvarea conflictelor (Sandra V. Sandy). 3.4.1. Teoria lui Deutsch despre cooperare și competiție	materiale video-audio	
METODE SPECIFICE DE CERCETARE ÎN RELATIILE INTERNATIONALE 4.1. Interviu. Tehnica interviuării 4.1.1. Diferite tehnici de interviu 4.1.2. Etapele pregătirii unui interviu 4.1.3. Etapele realizării unui interviu 4.1.4. Atitudinea generală a intervievatorului 4.2. Chestionarul 4.2.1. Etapele pregătirii chestionarului și tipurile de întrebări 4.2.2. Conceperea unui chestionar – niveluri de generalitate și ordinea întrebărilor 4.3. Focus-grupurile. Aspecte metodologice fundamentale privind focus-grupurile 4.3.1. Analiza focus-grupurilor	prelegerea, dezbaterea, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	8 ore
BIBLIOGRAFIE		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți - Andrei, Petre, 1996, <i>Sociologie generală</i> , Polirom, Iași. - Chelcea, Septimiu, 2001, <i>Tehnici de cercetare sociologică</i> , Școala Națională de Studii Administrative și Politice, București. - Gary, King, 2000, <i>Fundamentele cercetării sociale</i> , Polirom, Iași. - McQueen, Ronald A.; Knussen, Christina, 2006, <i>Metode de cercetare în științele sociale</i> , Institutul European, Iași. - Mihăilescu, Ioan, 2003, <i>Sociologie generală</i> , Polirom, Iași. - Moscovici, Serge; Buschini, Fabrice, 2007, <i>Metodologia științelor socioumane</i> , Polirom, Iași.		
Bibliografie selectivă de elaborare a cursului - Andrei, Petre, 1996, <i>Sociologie generală</i> , Polirom, Iași. - Chelcea, Septimiu, 2001, <i>Tehnici de cercetare sociologică</i> , Școala Națională de Studii Administrative și Politice, București. - Chelcea, Septimiu, 2001, <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i> , Editura Economică, București. - De Vaus, D.A., 1996, <i>Surveys in Social Research</i> , ediția a 4-a, UCL Press, Londra. - Durkheim, Emile, 1974, <i>Regulile metodei sociologice</i> , Editura Științifică, București. - Gary, King, 2000, <i>Fundamentele cercetării sociale</i> , Polirom, Iași. - King, Ronald F., 2005, <i>Strategia cercetării</i> , Polirom, Iași. - Mărginean, Ioan, 2000, <i>Proiectarea cercetării sociologice</i> , Polirom, Iași. - McQueen, Ronald A.; Knussen, Christina, 2006, <i>Metode de cercetare în științele sociale</i> , Institutul European, Iași. - Mihăilescu, Ioan, 2003, <i>Sociologie generală</i> , Polirom, Iași. - Miha, Achim, 1992, <i>Introducere în sociologie</i> , Dacia, București. - Moscovici, Serge; Buschini, Fabrice, 2007, <i>Metodologia științelor socioumane</i> , Polirom, Iași. - Rabson, C., 1993, <i>Real World Research: A Resource for Social Scientists and Practitioner-researchers</i> , Blackwell, Oxford. - Rotariu, Traian; Petru, Iluț, 1997, <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie</i> , Polirom, Iași. - Rotariu, Traian (coordonator); Bădescu, Gabriel; Culic, Irina; Mezei, Elemer; Mureșan, Cornelia, 2000, <i>Metode statistice aplicate în științele sociale</i> , Polirom, Iași. - Vlăsceanu, Lazăr, 1982, <i>Metodologia cercetării sociologice. Orientări și probleme</i> , Editura Științifică și Enciclopedică, București. - Vlăsceanu, Lazăr, 2008, <i>Introducere în metodologia cercetării sociologice</i> , Facultatea de Sociologie și		

Asistență Socială, Universitatea București.

- Zamfir, Cătălin; Vlăsceanu, Lazăr, 1993, *Dicționar de sociologie*, Babel, București.

8.2 Seminar / laborator	Metode și procedee didactice	Observații
1. Cercetarea în științele sociale 2. Întocmirea și structura unui proiect de cercetare 3. Metodele de cercetare: jurnalele personale, observația, interviurile, studiile de caz, analizele de ansamblu, experimentarea, experimentele de teren, cvasiexperimentarea 4. Variabilele și nivelurile evaluării în proiectarea unei cercetări 5. Elementele de control și influența acestora asupra variabilelor în proiectarea unui studiu	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
1. Materialul cercetării – relația dintre eșantioane și populații. Tehnicile de alegere a eșantionului 2. Cercetarea secundară: avantajele și dezavantajele cercetării secundare 3. Utilizarea chestionarelor în cercetare – elaborarea acestora și tipurile de scări 4. Tehnici speciale de strângere a informațiilor - grupurile de focalizare. Cercetarea -pilot 5. Folosirea instrumentelor standard în cercetare. Scările de evaluare acceptate oficial. Standardizarea și normele de evaluare. Gradul de siguranță al unui test. Validitatea testului	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
1. Comunitatea – definire și caracteristici. Profiluri de comunitate 2. Perspectiva psihologică – sentimentul apartenenței la comunitate. Scala Sentimentul Comunitar 3. Cercetarea-acțiune ca metodă pentru studierea comunității 4. Abordare tematică: Metodologia cercetării în rezolvarea conflictelor (Sandra V. Sandy). Teoria lui Deutsch despre cooperare și competiție	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
1. Interviul. Tehnica interviului. Etapele pregătirii și realizării unui interviu 2. Chestionarul. Etapele pregătirii chestionarului și tipurile de întrebări. Conceperea unui chestionar 3. Focus-grupurile. Aspecte metodologice fundamentale privind focus-grupurile	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	8 ore
Elaborarea unui chestionar - Studii de caz	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
Focus-grupurile - Studii de caz	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore

BIBLIOGRAFIE

- Andrei, Petre, 1996, *Sociologie generală*, Polirom, Iași.
- Chelcea, Septimiu, 2001, *Tehnici de cercetare sociologică*, Școala Națională de Studii Administrative și Politice, București.
- Gary, King, 2000, *Fundamentele cercetării sociale*, Polirom, Iași.
- McQueen, Ronald A.; Knussen, Christina, 2006, *Metode de cercetare în științele sociale*, Institutul

European, Iași.

- Mihăilescu, Ioan, 2003, *Sociologie generală*, Polirom, Iași.
- Moscovici, Serge; Buschini, Fabrice, 2007, *Metodologia științelor socioumane*, Polirom, Iași.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul metodologiilor de cercetare în științele sociale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	70%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar.	Evaluare continuă:	30%
		- 1 temă pe Danubius Online	15%
		- Prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	15%
10.6 Standard minim de performanță			
cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; activitate la seminar de 40 %.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Lect. univ. dr. ENE Angela-Mihaela

Lect. univ. dr. ENE Angela-Mihaela

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament